

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2022**Programa: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO****Área de Concentração: COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: CASCAVEL - PARANÁ****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT 1	AP ²	Total
	Empreendedorismo e Negócios Inovadores (Eletiva de domínio conexo para as duas linhas de pesquisa)			30 Horas 02 Créditos

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente:

Dra. Sandra Mara Stocker Lago

Ementa

Fundamentos da atitude empreendedora. Inovação e ciência: os princípios da tríplice hélice. Inovação: olhar a partir da Cadeia de Adoção. Entendendo o vale da morte da Inovação. Tendências de novos modelos de negócios: criação de Spin Offs e Startups. A relação do empreendedorismo, inovação e sustentabilidade. Ferramentas e técnicas de planejamento e análise de oportunidades de negócios. Desenvolvimento prático de propostas de negócios inovadores e sustentáveis.

Objetivos

Propiciar aos alunos o desenvolvimento de competências para a identificação de oportunidades para o empreendedorismo inovador.

Conteúdo ProgramáticoEncontro 1 – 19/09/2022

- Inovação e Ciência: como estamos enquanto país nestes indicadores?
- A importância do entendimento da tríplice hélice – investimento público em Ciência, Tecnologia e Inovação.
- Fundamentos da atitude empreendedora: é possível empreender de maneira inovadora na nossa área de atuação? O quadrante de Pasteur.



- O que é inovação? É possível inovar a partir dos nossos trabalhos acadêmicos?

Encontro 2 – 03/10/2022

- Relação Inovação versus Desenvolvimento versus sustentabilidade.
- Como olhar a inovação a partir da cadeia de adoção. Fazendo brainstorming a partir da realidade vivenciada nos ambientes de trabalho.
- Importância da cadeia de valor da inovação.
- Entendendo o vale da morte da inovação.

Encontro 3 – 17/10/2022

- Entendendo os mecanismos de transferência de tecnologia.
- Criação de Spin Offs e Startups e Ecossistemas de inovação.
- Financiamento à Inovação e as leis de incentivo.

Encontro 4 – 07/11/2022

- Encontros com convidados: coordenador do Sistema Regional de Inovação; PTI e Marco Zanata da startup NetwordAgro.

Encontro 5 – 28/11/2022

- Ferramentas de planejamento e estratégias de negócios.
- Associando empreendedorismo, inovação, sustentabilidade e controladoria.

Encontro 6 – 12/12/2022

- Compartilhamento de experiências nos projetos.

Atividades Práticas – grupos de alunos

Metodologia

O conteúdo será trabalhado no formato de oficinas, compartilhamento de experiências entre os participantes e atividades práticas feitas em equipe culminando com a elaboração e apresentação de uma proposta de negócio inovador e sustentável. Será encaminhado, com antecedência, o material da disciplina, para que as aulas sejam menos expositivas e mais de compartilhamento de experiências.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

- 1) Participação nas atividades propostas nos encontros, avaliadas por meio do Kahoot (30%).
- 2) Avaliação intraequipe. Os participantes das equipes se avaliam e a nota neste quesito é a média ponderada simples (20%).
- 3) Pitch dos projetos – avaliação entre as equipes. Cada equipe (todos os membros)

8

avaliam os pitches das demais equipes. (20%).

4) Pitch dos projetos – avaliação feita pelo docente (30%).

Bibliografia básica

BUSSLER, N. R. C.; STOROPOLI, J. E.; MARTENS, C. D. P.; NASSIF, V. M. J. A Interação entre as Universidades e o Empreendedorismo. *Desenvolvimento em Questão*, v. 18, n. 52, p. 194-215, 2020.

CARIONI, L. Apoio à inovação: tudo o que você precisa. Fundação Certi. Publicado em 05/10/2021. Acesso em: <<https://certi.org.br/blog/inovacao/>>

DANTAS, L. R.; QUIROZ, J. V. As relações da tríplice hélice nas fundações de apoio das universidades. 1. Ed. Porto Alegre: Revolução eBook, 2016.

ETZKOWITZ, HENRY; ZHOU, CHUNYAN. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, São Paulo, v. 31, n. 90, p. 23-48, May 2017.

GARCIA, C. (Org.). Lei do Bem: como alavancar a inovação com a utilização dos incentivos fiscais. ABGi: Accelerating Innovation. 2. Ed. Belo Horizonte, 2016. eBook.

GARCIA, C. (Org.). Fomento à inovação: Da ideia ao recurso. ABGi: Accelerating Innovation. Belo Horizonte, 2016. eBook.

HARNISH, Verne. Scaling Up (Escalando seu negócio). Como algumas empresas conseguem e outras não. 1 ed. Editora AlfaCon : Cascavel-PR, 2020.

LINS FILHO, M. L. ANDRADE, A. P. V. de; SILVA, G. G. da. Capacidade de inovar em STARTUPS: uma abordagem sob a ótica da orientação para aprendizagem. *Navus - Revista de Gestão e Tecnologia*, [S.l.], v. 10, p. 01-21, mar. 2020.

NAKAGAWA, M.. Empreendedorismo, 1ª ed., Senac, 2013

NAKAGAWA, M. , Plano de Negócio: Teoria Geral, 1ª ed., Manole, 2011

PAIVA JÚNIOR, F. G. et al. O Meio empreendedor promovendo inovação: a geração de capital social no Porto Digital. *Desenvolvimento em Questão*, v. 14, n. 37, 2016.

PIMENTEL, R.; LOIOLA, G.; DIOGO, T. Cultura de inovação e aprendizagem: o programa clube dos apaixonados por desafios. *Revista de Administração Mackenzie*, v. 21, n. 4, p. 1-25, 2020.

PORTAL STARTUP POINT. Disponível em: < <https://www.gov.br/startuppoint/pt-br/sobre-1>>

RIES, E. A startup enxuta. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

ZARELLI, P. R.; CARVALHO, A. P.; OLIVEIRA, L. S. Inovação social em 'habitats' de inovação: estudo de caso em um hotel tecnológico do Paraná. *Revista Alcance*, v. 27, n. 3, p. 344-363, 2020.

VASCONCELLOS, M. A. de; DI SERIO, L. C.; BARBIERI, J. C.. Diagnosis of innovative organizations: a study in the center of the industries of the State of São Paulo. *NAVUS Revista de Gestão e Tecnologia*, v. 8, p. 08-16, 2018.

Bibliografia complementar

BUETTGEN, J. J., NASCIMENTO, J.J., RUGGI, M. O., CHARVET, P. (Orgs.) *Empreendedorismo, sustentabilidade e inovação no Brasil: Prêmio Ozires Silva: 10 anos*

reconhecendo ideias de valor. Curitiba, PR : Cátedra Ozires Silva ; ISAE Escola de Negócios, 2017.

EMPRESAS DO SISTEMA B. Disponível em: <<https://www.sistemabbrasil.org/empresas-b>>

FIGUEIREDO, P. N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

LEZANA, A. G. R., MENDONÇA, A. K. S., VAZ, C. R., MALDONADO, M. U. Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: origem, evolução e tendências. 1 ed. Florianópolis: UFSC, 2017.

SENOR, D., SINGER, S. Nação empreendedora: o milagre econômico de Israel e o que ele nos ensina. 2 ed. São Paulo: Évora, 2011.

SILVA, F. C.; SHIBAO, F. Y.; BARBIERI, J. C.; LIBRANTZ, A. F. H.; SANTOS, MARIO ROBERTO DOS. Barriers to Green Supply Chain Management in the Automotive Industry. RAE : Revista de Administração de Empresas, v. 58, p. 149-162, 2018.

Relatório: "Horizonte, Inovação e Ciência" – link para acessar o relatório: <https://emergebrasil.in/horizonte/>

Docente

Dra. Sandra Mara Stocker Lago

Documento assinado digitalmente



SANDRA MARA STOCKER LAGO

Data: 16/09/2022 11:56:48-0300

Verifique em <https://verificador.iti.br>

Data 16/08/2022

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 07, de 23 / 08 / 2022.

Coordenador:

Elizandra da Silva
Elizandra da Silva
Coord. do Programa de Pós-Graduação
em Administração - PPGA
Mestrado Profissional
2148/2018 - GRE
Assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 005, de 20 / 09 / 2022

Diretor de Centro:

assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em:

Delci Grapegia Dal Vesco
Delci Grapegia Dal Vesco
Diretora

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
UNIOESTE - Campus de Cascavel

Notação assinada 2020-GRE