

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ**  
**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2023****Programa: Pós-Graduação em Administração (PPGA) – Mestrado Profissional****Área de Concentração: Competitividade e Sustentabilidade****Mestrado (X) Doutorado ( )****Centro: Ciências Sociais Aplicadas****Campus: Cascavel - Paraná****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT <sup>1</sup>	AP <sup>2</sup>	Total
	<b>Métodos Qualitativos de Pesquisa</b>	<b>X</b>		<b>30 horas 2 créditos</b>

<sup>1</sup> Aula Teórica; <sup>2</sup> Aula Prática)

Docente responsável: Marcelo Roger Meneghatti

**Ementa**

Fundamentos de pesquisa qualitativa. Diferentes abordagens existentes e técnicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso (único, comparativo e múltiplos). Grupos focais. Análise de conteúdo. Análise da narrativa e do discurso. Mapas cognitivos. Pesquisa ação. *Grounded Theory Research* e uso texto, imagens e sons. Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas). Aplicação de técnicas qualitativas por meio do uso de software.

**Objetivos**

1. Aprofundar a discussão sobre o uso da pesquisa qualitativa nas ciências sociais, especialmente na administração;
2. Desenvolver habilidades que permitam ao aluno identificar quando um problema de pesquisa requer o uso de abordagem qualitativa, de forma exclusiva ou combinada com métodos quantitativos;
3. Instrumentalizar os alunos para a aplicação de técnicas qualitativas para coleta e análise dos dados.

**Conteúdo Programático**

1. Fundamentos da pesquisa qualitativa. Diferentes abordagens e técnicas.
2. Estrutura de artigo qualitativo.
3. Estudo de caso (único, comparativo e múltiplos). Grupos focais. Entrevistas.
4. Pesquisa-ação. *Grounded Theory Research* e uso de texto, imagem e som.
5. Análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas).
6. Normas de publicação da American Psychological Association (APA).

**Atividades Práticas – grupos de alunos**

--

## Metodologia

Serão utilizados recursos didáticos tais como, análise de artigos, estudos de caso, atividades em dupla, pequenos vídeos, elaboração de artigos, etc.

As aulas serão formatadas da seguinte maneira:

- ✓ Aulas expositivas;
- ✓ Discussão grupal;
- ✓ Reuniões;
- ✓ Atividades orientadas.

## Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

A avaliação será constituída de:

- Apresentação de seminário em dupla com peso de 40% da nota, com os seguintes temas: Fundamentos da pesquisa qualitativa; Procedimentos e técnicas; Estudo de caso nas ciências sociais aplicadas; Análise de dados qualitativos.
- Entrega e apresentação de prévia de artigo científico, com peso 60% da nota (Estrutura do artigo a ser entregue: Introdução, referencial com proposições, e o método).

## Bibliografia básica

- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION [APA]. (2018). *APA Style JARS - Journal Article Reporting Standards*. Acesso em: <http://www.apastyle.org/jars/qual-table-1.pdf>
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. (2012). *Manual de publicação da APA*. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 304p. (Série Métodos de Pesquisa).
- Ângulo-Tuesta, A., Santos, L.M.P. & Iturri, J.A. (2018). Processos e desafios da interação entre pesquisa e política na perspectiva dos pesquisadores. *Ciência e Saúde Coletiva [online]*. 23(1), 7-15, [viewed 5 february 2018]. DOI: [10.1590/1413-81232018231.23372017](https://doi.org/10.1590/1413-81232018231.23372017).
- Bardin, L. (1979). *Análise de conteúdo* (L. A. Reto & A. Pinheiro, Trad.). Lisboa: Edições 70.
- Bauer, M., & Gaskell, G. (2008). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*. Rio de Janeiro: Editora Vozes.
- Carrieri, A. P., Saraiva, L. A. S., Pimentel, T. D., & Souza-Ricardo, P. A. G. (Orgs.). (2009). *Análise do discurso em estudos organizacionais*. Curitiba: Juruá.
- Creswell, J. W. (2007). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. 2.ed. Porto Alegre, Artmed.
- Creswell, J. W. (2014). *Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens*. 3. ed. Porto Alegre: Penso.
- Denzin, N. K., & Lincoln (Orgs.). (2006). *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens* (S. R. Netz, Trad.). Porto Alegre: Artmed.
- Desouza, M. L., & Gomes, W. B. (2003). Evidência e interpretação em pesquisa: as relações entre qualidades e quantidades. *Psicologia em Estudo*, 8(2), 83-92.
- Eden, C. (1992). On the nature of cognitive maps. *Journal of Management Studies*, 29(3), 261-265.
- Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32.
- Eisenhardt, M. K. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532–550.
- Flick, U. (2008). *Introdução à pesquisa qualitativa*. 3. ed. Porto Alegre: Artmed.
- Flick, U. (2009). *Desenho da pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Artmed.
- Flick, U. (2009). *Qualidade na pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Artmed.
- Godoi, C. K., Bandeira-de-Melo, R., & SILVA, A. B. (1995). Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, 35(3), p. 20-29.

- Gomes, W. (2007). Distinção entre procedimentos técnico e lógico na Análise Fenomenológica. *Revista da Abordagem Gestalt*, 13(2), p. 228-240.
- Gomes, W. (Orgs.). (1998). *Fenomenologia e pesquisa em psicologia*. Porto Alegre: Editora da UFRGS.
- Iñiguez, L. (Org.). (2004). *Manual de análise do discurso em ciências sociais* (V. L. Joscelyne, Trad.). Petrópolis: Vozes.
- Koller, S. H., Couto, M. C. P de P., & Hohendorff, J. V. (Org.). (2014). *Manual de produção científica*. Porto Alegre: Penso.
- Minayo, M. C. S. (Org.).(2000). *Pesquisa social: teoria, método e criatividade*. 16 ed. Petrópolis: Vozes.
- Moreira, D. A. (2002). *O método fenomenológico na pesquisa*. São Paulo: Pioneira.
- Nascimento, L. C. N., Souza, T. V., Oliveira, I. C. S., Moraes, J. R. M. M., Aguiar, R. C. B., & Silva, L. F. (2018). Theoretical saturation in qualitative research: an experience report in interview with schoolchildren. *Revista Brasileira de Enfermagem [Internet]*. 71(1):228-33.
- Silva, C. K., Godoi, R., & Bandeirade-Mello (Org.). (2010). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos / A.B.– [2.ed.]*. – São Paulo: Saraiva.
- Stake, R. (2005). Case studies. In: Denzin, N., & Lincoln, Y. Handbook of qualitative research. London: Sage.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2008). *Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada*. Porto Alegre: Artmed.
- Taquette, S. R., & Borges da Matta Souza, L. M. (2022). Ethical Dilemmas in Qualitative Research: A Critical Literature Review. *International Journal of Qualitative Methods*, 21.
- Thiollent, M. (2007). *Metodologia da pesquisa-ação*. São Paulo: Cortez.

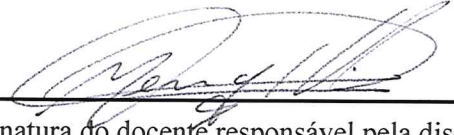
### Bibliografia complementar

- Bandeira-de-Mello, R. (2006). Softwares em pesquisa qualitativa. In: Godoi, C., Bandeira-de-Mello, R., & Silva, A. (Orgs.). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva.
- Harrison, R. L., Reilly, T. M., & Creswell, J. W. (2020). Methodological Rigor in Mixed Methods: An Application in Management Studies. *Journal of Mixed Methods Research*. First Published February. 21-23. <https://doi.org/10.1177/1558689819900585>.
- International Journal of Qualitative Methods. In: <https://journals.sagepub.com/home/IJQ>. Accessed in: 31/03/2023.
- Jordan, D. (2018). Contemporary methodological approaches to qualitative research: a review of the oxford handbook of qualitative methods. *Qualitative Report*, 23(3), 547–556.
- Kvale, S. (1983). The qualitative research interview: A phenomenological and hermeneutic mode of understanding. *Journal of Phenomenological Psychology*, 14(2), 171-196.
- Patias, N. D., & Hohendorff, J. Von. (2019). Quality criteria for qualitative research articles. *Psicologia Em Estudo*, 24, 1–14. <https://doi.org/10.4025/PSICOLESTUD.V24I0.43536>
- Qualitative Market Research. In: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1352-2752>. Accessed in: 31/03/2023.
- Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., & Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*. 1-16.. doi: 10.1080/13645579.2018.1454643
- Tremblay, S., Castiglione, S., Audet, L.-A., Desmarais, M., Horace, M., & Peláez, S. (2021). Conducting Qualitative Research to Respond to COVID-19 Challenges: Reflections for the Present and Beyond. *International Journal of Qualitative Methods*, 20. <https://doi.org/10.1177/16094069211009679>
- Young, J. C., Rose, D. C., Mumby, H. S., Benitez-Capistros, F., Derrick, C. J., Finch, T., & Mukherjee, N. (2018). A methodological guide to using and reporting on interviews in

**Docente**

**Docente:** Marcelo Roger Meneghatti

**Data:** 03/04/2023



Assinatura do docente responsável pela disciplina

**Colegiado do Programa (aprovação)**

Ata nº 02 , de 05 / 04 / 23

**Coordenador(a):**

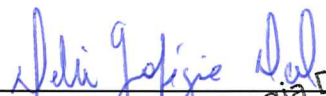


Elizandra da Silva  
Coord. do Programa de Pós-Graduação  
em Administração - PPGA  
Assistente Profissional  
Portaria nº 2018/2018 - GRE

**Conselho de Centro (homologação)**

Ata nº 004 , de 04 / 05 / 23

**Diretor de Centro:**



Assinatura  
Deici Graziopaglia Darvesco  
Diretora  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
UNIOESTE - Campus de Cascavel  
Portaria nº 1746/2020-GRE

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em:     /     /

Nome/Assinatura