

## **MBA em Inovação e Gestão Organizacional**

Campus de Toledo

Centro de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenador:** Débora Andréa Liessem Vigorena Guevara

**Inscrição:** R\$ 25,00

**Investimento:** 20 parcelas de R\$ 358,00

**Carga horária do curso:** 360 hrs

**Início:** 12/02/2022      **Término:** 07/10/2023

---

**Período de Aulas** – Aos sábados das 8h às 13h

(Semipresencial) - Um sábado presencial, intercalado com outro remoto de aula síncrona (professor on-line).

### **Público Alvo**

Bacharéis ou licenciados ou tecnólogos em cursos superiores das mais diversas áreas do conhecimento.

### **Perfil do Profissional que o curso pretende formar**

O curso pretende formar indivíduos aptos a:

- a) atuar como gestores com ampla visão estratégica;
- b) ampliar as formas de exercer a liderança nas organizações;
- c) utilizar ferramentas e tecnologias disponíveis que permitam engajamento de times de inovação de forma presencial ou remota;
- d) utilizar novas tecnologias nos processos de gestão organizacional;
- e) inovar nas metodologias utilizadas na gestão de projetos;
- f) reconhecer problemas organizacionais, buscando novas formas de solucioná-los;
- g) ter visão empreendedora, capaz de promover novos conhecimentos e provocar mudanças;

### **Documentação Necessária**

Exige-se a apresentação de cópia autenticada dos seguintes documentos:

- I - requerimento próprio de inscrição;
- II - cópia autenticada do diploma ou de certificado de conclusão de curso de graduação, com o respectivo histórico escolar;
- III - cópia da Cédula de Identidade e do cartão de inscrição do aluno no Cadastro de Pessoa Física;
- IV - outros documentos exigidos conforme projeto do curso.

§ 1º É admitida inscrição de candidato em fase de conclusão de curso de graduação, desde que no ato de efetivação da matrícula apresente documento comprobatório da conclusão do curso de graduação.

§ 2º No caso de candidato estrangeiro, deve atender às exigências do MEC e, cabe à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação emitir Instruções acerca do assunto.

## Grade Curricular

Disciplinas	Carga Horária		Docentes	Titulação
	Teórica	Prática		
Cenários Econômicos e A Gestão de	15	5	Mirian Beatriz Schneider	Pós-Doutor
Desenvolvimento e Apresentação do	35	10	Carla Maria Schmidt Débora Andréa Liessem Vigorena Guevara	Doutor Doutor
Design de Serviços Inovadores	15	5	Débora Andréa Liessem Vigorena Guevara	Doutor
Design Thinking e Inovação na	15	5	Débora Andréa Liessem Vigorena Guevara	Doutor
Empreendedorismo Corporativo	15	5	Ivanete Daga Cielo	Doutor
Ética e Cidadania	15	5	Ednilse Maria Willers	Doutor
Gestão da Mudança e Cultura	15	5	Fabiana Regina Veloso	Doutor
Gestão de Projetos Estratégicos	15	5	Manoela Silveira dos Santos	Doutor
Gestão do Conhecimento e	15	5	Sandra Maria Coltre	Doutor
Gestão e Análise de Custos	15	5	Loreni Maria dos Santos Braun	Doutor
Inovação e Sustentabilidade	15	5	Patricia Stafusa Sala Battisti	Doutor
Inovação e Tecnologias Digitais: A	15	5	Cezar Roberto Versa	Doutor
Liderança: Engajando Times	15	5	Keila Raquel Wenningkamp	Mestre
Marketing Digital	15	5	Alexandre Minghini	Especialista
*Metodologia de Ensino	50	10	Valderice Cecilia Limberger Rippel	Doutor
Metodologia de Pesquisa	25	10	Carla Maria Schmidt Flávio Braga de Almeida Gabriel	Doutor Doutor
Qualidade e Melhoramento de	15	5	Eliana Cunico	Doutor

Disciplina optativa – acréscimo de R\$ 30,00 na mensalidade

## Cronogramas

### 1 - Inscrição

Período: 29/11/2021 até 15/12/2021

## **Cronogramas**

### **2 - Seleção**

Período: 20/01/2022 até 27/01/2022

### **3 - Matrícula**

Período: 01/02/2022 até 08/02/2022