

PLANO DE ENSINO

Campus funcionamento: Foz do Iguaçu

Centro responsável: Centro de Engenharias e Ciências Exatas

Programa: Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade

Carga horária: 45

Turno: Matutino

Creditos: 3

Nível: Mestrado

Data de Fechamento do PE: 24/07/2024 **Prd. Letivo:** 2024/2

Aprovação: 26/07/2024 010/2024-PPGTGS

Homologação (Conselho de Centro): 29/07/2024 Ata nº 006/2024-CECE, 29/07/2024.

Disciplina

Planejamento estratégico e modelagem organizacional

Ementa

Resolução:

Análise dos conceitos e origens da estratégia. Estratégia: processo e conteúdo. As influências da perspectiva industrial (visão econômica). A visão baseada em recursos. Noções de mudança estratégica e estratégia emergente. Abordagem das configurações nos estudos em estratégia. Sistemas de controle estratégico. Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica. O Processo Estratégico.

Docentes

Nome	C/H
Eloi Junior Damke	45

Objetivo geral

Orientar os alunos na condução de fundamentação teórica e da pesquisa em estratégia, assim como instrumentalizar os participantes por meio das metodologias do processo de planejamento estratégico.

Objetivos Específicos

- Cada aluno deverá ter uma compreensão completa das principais teorias do campo da estratégia, assim como desenvolver habilidades necessárias para criticar e contribuir sobre a literatura e formulação da estratégia;
- Cada participante deverá realizar uma produção de artigo publicável sobre os conteúdos estudados;
- Cada aluno deverá construir um planejamento estratégico por meio de um case real.

Metodologia

O estilo pedagógico deste curso será desenvolvido por meio de seminários e atividades. Isto significa que cada aluno deverá assumir sua parcela de responsabilidade pelo sucesso da aula. Assim, cada aluno deverá se preparar por meio da leitura de todos os textos indicados e se comprometer com as atividades acima mencionadas. Desse modo, a metodologia de ensino se implementará por:

- Estudos dirigidos;
- Seminários acerca das apresentações dos artigos;
- Atividades de elaboração do planejamento estratégico e do artigo.

Atividades Práticas

Avaliação

O desempenho do aluno será avaliado através:

- Da apresentação do planejamento estratégico de negócios (Peso 40);
- Da produção do artigo teórico-empírico publicável sobre um dos assuntos tratados (peso 60).

PLANO DE ENSINO

Conteúdo Programático

<i>Título</i>	<i>C/H</i>
Visão Geral da disciplina	3
Exposição da Estrutura/ Metodologia de Planejamento Estratégico	
O que é estratégia	3
Estratégia: origens e conceitos;	
Análise ambiental	12
Níveis ambientais: ambiente interno, operacional e geral. Check list dos pontos fortes e fracos; Análise do ambiente operacional por meio das 5 forças de Porter; Posicionamento estratégico; Análise do macroambiente. Exercício prático.	
Estabelecimento de diretrizes organizacionais	6
Estabelecimento das diretrizes: visão, missão, objetivos e metas. Formulação e implementação de estratégia.	
Seminários	9
1. Estratégia: origens e conceitos;	
2. Estratégia: Processo e Conteúdo;	
3. A Perspectiva Industrial da Estratégia;	
4. Visão Baseada em Recursos e Capacidades Dinâmicas;	
5. A abordagem das Configurações nos Estudos em Estratégia;	
6. Os Atores Estratégicos e a Gestão de Equipes: Sistemas de controles estratégicos. Controles de Gestão e Governança Corporativa.	
Elaboração do planejamento estratégico	9
Exercício em sala por meio de um caso real de elaboração do planejamento estratégico.	
Apresentação do planejamento estratégico	3
Apresentação do planejamento estratégico como atividade avaliativa	

bibliografia básica

- ANDREWS, K.R. 1980. The concept of corporate strategy (revised edition): Chs. 2, 6, & 7. Homewood Illinois: Irwin.
- ANTHONY, R.N., & GOVINDARAJAN, V. Management Control Systems, McGraw-Hill, New York, NY, 2007.
- BARNEY, J.B. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage," Journal of Management, 17: 99-120.
- BAILEY, A.; AVERY, C. Discovering and defining the process of strategy development. In: AMBROSINI, V.; JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. (orgs.) Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management, Harlow: Prentice-Hall, p. 181-201, 1998.
- DAMKE, E., JR., GIMENEZ, F. A. P., & DAMKE, J. F. W. (2018). Strategic configurations and performance: A study in micro and small business retailers. RAUSP Management Journal, 53(1), 11-22.
- DAMKE, E. J.; SILVA, E.D.; WALTER, S.A. Sistemas de Controle e Alinhamento Estratégico: proposição de indicadores. REEN: Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios, V. 4, n.1, 2011.
- EISENHARDT, K. M., & MARTIN, J. A. Dynamic capabilities: what are they? Strategic Management Journal, 21, pp. 1105-1121, 2000.
- JENSEN, M. C. MECKLING, W. H. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics, v. 3 n. 4, p. 305-360, 1976.
- MCGAHAN, A.M. AND M.E. PORTER 1997. "How much does industry matter, really?" Strategic Management Journal 18: 15-30.
- MEYER, A. D.; TSUI, A. S.; HININGS, C.R. Configurational to organizational analysis. Academy of Management Journal, v. 36, 1175-1195, n. 6, 1993.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MINTZBERG, H., & WATERS, J.A. 1996. Of Strategies, Deliberate and Emergent. In: MCKIERNAN, PETER (ed.). Historical Evolution of Strategic Management. Vol II.
- MILES, R. E; SNOW, C. C. . Organizational strategy, structure and process. London: McGraw-Hill, 1978.
- MILLER, D. Strategy Making and Structure: analysis and implications for performance. Academy of Management Journal, v. 30, n.1, p. 7-32, March, 1987a.
- _____, D. The genesis of configuration. Academy of Management Review, v. 12, p. 686-701, 1987b.
- Neto, S. B; Barroso, M. F. F. G; Rezende, A. J. Governança cooperativa e sistemas de controle gerencial: uma abordagem teórica de custos da agência. BBR - Brazilian Business Review , 9(2), 2012.

PLANO DE ENSINO

bibliografia básica

PORTER, M. E. The contributions of industrial organization to strategic management. *Academy of management review*, 6: 609-620.

PORTER, M. E.; MCGAHAN, A. M. How much does industry matter, really? *Strategic Management Journal*, vol 18, 15-30, 1997.

PORTER, M. O que é estratégia. In: *Competição*. Campus, 2000.

PORTER, M. E. *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus.

RUMELT, R.P. 1991. "How much does industry matter?" *Strategic Management Journal* 12: 167-185.

SIMONS, R. Strategic orientation and top management attention to control systems. *Strategic Management Journal*, 12(1), 49-62, 1991.

SIMONS, R. *Levers of Control: How managers use innovative control systems to drive strategic renewal*. Boston: Harvard Business Press, 1995.

WILLIAMSON, O. E. *The mechanisms of governance*. Oxford: Oxford University Press, 1986.

TEECE, D.J., G. PISANO, and A. SCHUEN. 1997. "Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal* 18: 509-533.

ANTHONY, R.N., & GOVINDARAJAN, V. *Management Control Systems*, McGraw-Hill, New York, NY, 2007.

BARNEY, J.B. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage," *Journal of Management*, 17: 99-120.

BAILEY, A.; AVERY, C. Discovering and defining the process of strategy development. In: AMBROSINI, V.; JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. (orgs.) *Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management*, Harlow: Prentice-Hall, p. 181-201, 1998.

DAMKE, E., JR., GIMENEZ, F. A. P., & DAMKE, J. F. W. (2018). Strategic configurations and performance: A study in micro and small business retailers. *RAUSP Management Journal*, 53(1), 11-22.

DAMKE, E. J.; SILVA, E.D.; WALTER, S.A. *Sistemas de Controle e Alinhamento Estratégico: proposição de indicadores*. REEN: Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios, V. 4, n.1, 2011.

EISENHARDT, K. M., & MARTIN, J. A. Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, 21, pp. 1105-1121, 2000.

JENSEN, M. C. MECKLING, W. H. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, v. 3 n. 4, p. 305-360, 1976.

MCGAHAN, A.M. AND M.E. PORTER 1997. "How much does industry matter, really?" *Strategic Management Journal* 18: 15-30.

MEYER, A. D.; TSUI, A. S.; HININGS, C.R. Configurational to organizational analysis. *Academy of Management Journal*, v. 36, 1175-1195, n. 6, 1993.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MILES, R. E; SNOW, C. C. . *Organizational strategy, structure and process*. London: McGraw-Hill, 1978.

MILLER, D. Strategy Making and Structure: analysis and implications for performance. *Academy of Management Journal*, v. 30, n.1, p. 7-32, March, 1987a.

MILLER, D. The genesis of configuration. *Academy of Management Review*, v. 12, p. 686-701, 1987b.

PORTER, M. E. The contributions of industrial organization to strategic management. *Academy of management review*, 6: 609-620.

PORTER, M. E.; MCGAHAN, A. M. How much does industry matter, really? *Strategic Management Journal*, vol 18, 15-30, 1997.

PORTER, M. O que é estratégia. In: *Competição*. Campus, 2000.

PORTER, M. E. *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus.

RUMELT, R.P. 1991. "How much does industry matter?" *Strategic Management Journal* 12: 167-185.

SIMONS, R. Strategic orientation and top management attention to control systems. *Strategic Management Journal*, 12(1), 49-62, 1991.

SIMONS, R. *Levers of Control: How managers use innovative control systems to drive strategic renewal*. Boston: Harvard Business Press, 1995.

WILLIAMSON, O. E. *The mechanisms of governance*. Oxford: Oxford University Press, 1986.

TEECE, D.J., G. PISANO, and A. SCHUEN. 1997. "Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal* 18: 509-533.

PLANO DE ENSINO

bibliografia básica

Management Journal 18: 509-533.

bibliografia complementar

CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.

LU LUCENA. M.D.S. Planejamento Estratégico e Gestão do Desempenho para Resultados. Atlas, 2012..
