

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2021

Programa: Mestrado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade

Área de Concentração: Tecnologia e Gestão

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: Engenharias e Ciências Exatas

Campus: Foz do Iguaçu

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MODELAGEM ORGANIZACIONAL	E 45	0	45

(¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)

Ementa

Análise dos conceitos e origens da estratégia. Estratégia: processo e conteúdo. As influências da perspectiva industrial (visão econômica). A visão baseada em recursos. Noções de mudança estratégica e estratégia emergente. Abordagem das configurações nos estudos em estratégia. Sistemas de controle estratégico. Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica. O Processo Estratégico.

Objetivos

O objetivo geral desta disciplina é orientar os alunos na condução de fundamentação teórica e da pesquisa em estratégia, assim como instrumentalizar os participantes por meio das metodologias do processo de planejamento estratégico.

Como objetivos específicos:

- Cada aluno deverá ter uma compreensão completa das principais teorias do campo da estratégia, assim como desenvolver habilidades necessárias para criticar e contribuir sobre a literatura e formulação da estratégia;
- Cada participante deverá realizar uma produção de artigo publicável sobre os conteúdos estudados;
- Cada aluno deverá construir um planejamento estratégico por meio de um case real.

Conteúdo Programático

1. Visão Geral do Curso;
2. Exposição da Estrutura/ Metodologia de Planejamento Estratégico;
3. Conceitos e Modelos de Estratégia. O que é estratégia?
4. Estratégia: Processo e Conteúdo;
5. A Perspectiva Industrial da Estratégia;
6. Visão Baseada em Recursos e Capacidades Dinâmicas;
7. A abordagem das Configurações nos Estudos em Estratégia;
8. Os Atores Estratégicos e a Gestão de Equipes: Sistemas de Controle Estratégico

Atividades Práticas – grupos de alunos

- 1) Seminários: cada grupo de alunos deverá apresentar uma aula de 40 minutos sobre o artigo sob sua responsabilidade e deverá conduzir a discussão da temática durante os próximos 30 minutos. Os demais alunos deverão vir preparados previamente com as leituras do seminários, assim como com uma pergunta sobre os trabalhos apresentados;
- 2) Cada grupo de alunos deverá elaborar um artigo teórico empírico sobre as temáticas discutidas no final do curso;
- 3) O (os) grupo (os) deverão elaborar um planejamento estratégico de negócios a ser entregue no final da disciplina.

Metodologia

O estilo pedagógico deste curso será desenvolvido por meio de seminários e atividades. Isto significa que cada aluno deverá assumir sua parcela de responsabilidade pelo sucesso da aula. Assim, cada aluno deverá se preparar por meio da leitura de todos os textos indicados e se comprometer com as atividades acima mencionadas. Desse modo, a metodologia de ensino se implementará por:

- 1) Aulas síncronas usando plataforma de videoconferência e/ ou aulas presenciais;
- 2) As presenças discentes serão computadas por meio de ferramenta disponível na plataforma Microsoft teams (os acessos dos alunos geram relatório de presenças no google drive);
- 3) Estudos dirigidos;
- 4) seminários acerca das apresentações dos artigos presencial ou remotamente por videoconferência;
- 5) atividades de elaboração do planejamento estratégico.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

O desempenho do aluno será avaliado através:

- 1) Da apresentação dos seminários (peso 20);
- 2) Da apresentação do planejamento estratégico de negócios (Peso 20);
- 3) Da produção do artigo teórico-empírico publicável sobre um dos assuntos tratados (peso 60).

Bibliografia básica

- ANDREWS, K.R. 1980. **The concept of corporate strategy** (revised edition): Chs. 2, 6, & 7. Homewood Illinois: Irwin.
- ANSOFF, H. I. 1995. **Corporate strategy**: Chs, 1 & 6. NY: McGraw Hill.
- BARNEY, J.B. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage," **Journal of Management**, 17: 99-120.
- BAILEY, A.; AVERY, C. Discovering and defining the process of strategy development. In: AMBROSINI, V.; JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. (orgs.) **Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management**, Harlow: Prentice-Hall, p. 181-201, 1998.
- DAMKE, E. J.; SILVA, E.D.; WALTER, S.A. Sistemas de Controle e Alinhamento Estratégico: proposição de indicadores. **REEN: Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, V. 4, n.1, 2011.
- DAMKE, E. J.; GIMENEZ, F. A. P. Configurações estratégicas e desempenho organizacional: um estudo em Micro e Pequenas empresas do setor de varejo. **XXXVIII ENANPAD**. Rio de Janeiro: 2014.
- MCGAHAN, A.M. AND M.E. PORTER 1997. "How much does industry matter, really?" **Strategic Management Journal** 18: 15-30.
- MEYER, A. D.; TSUI, A. S.; HININGS, C.R. Configurational to organizational analysis. **Academy of Management Journal**, v. 36, 1175-1195, n.6, 1993.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MINTZBERG, H., & WATERS, J.A. 1996. Of Strategies, Deliberate and Emergent. In: MCKIERNAN, PETER (ed.). **Historical Evolution of Strategic Management**. Vol II.
- MILES, R. E; SNOW, C. C. . **Organizational strategy, structure and process**. London: McGraw-Hill, 1978.
- MILLER, D. Strategy Making and Structure: analysis and implications for performance. **Academy of Management Journal**, v. 30, n.1, p. 7-32, March, 1987a.
- _____, D. The genesis of configuration. **Academy of Management Review**, v. 12, p. 686-701, 1987b.
- PORTER, M. E. The contributions of industrial organization to strategic management. **Academy of management review**, 6: 609-620.
- PORTER, M. E.; MCGAHAN, A. M. How much does industry matter, really? **Strategic Management Journal**, vol 18, 15-30, 1997.
- PORTER, M. **O que é estratégia**. In: **Competição**. Campus, 2000.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus.
- RUMELT, R.P. 1991. "How much does industry matter?" **Strategic Management Journal** 12: 167-185.
- SIMONS, R. 1994. How new top managers use control systems as levers of strategic renewal. **Strategic Management Journal**, 15: 169-189.
- TEECE, D.J., G. PISANO, and A. SCHUEN. 1997. "Dynamic capabilities and strategic management,?" **Strategic Management Journal** 18: 509-533.

Bibliografia complementar

- CERTO, Samuel C. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.
- LU LUCENA. M.D.S. **Planejamento Estratégico e Gestão do Desempenho para Resultados**. Atlas, 2012.
- MAGALHAES, M.F. **Excelência Compatitiva: Planejamento Estratégico de Terceira Geração**. LTC, 2012.
- SERTEK, P.; GUINDANI, R.A. MARTING, T.S. **Administração e Planejamento Estratégico**. 3.a ed., 2011.

Docente

Elói Junior Damke

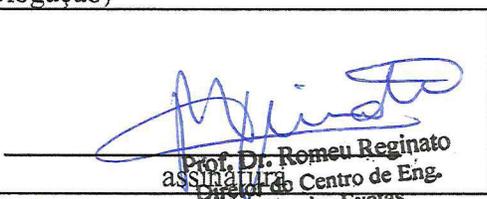
Data 06/ 04/ 2021.

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 006, de *notas / assinaturas*
Coordenador: 
assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 003, de *01/06/21*
Diretor de Centro: 
Prof. Dr. Romeu Reginato
assinatura
Diretor do Centro de Eng.
& Ciências Exatas
Port. 0001/2020-GRE

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / /

Nome/assinatura