

EMENTÁRIO DE DISCIPLINAS

CONFORME RESOLUÇÃO Nº258/2019-CEPE, DE 28 DE NOVEMBRO DE 2019

DISCIPLINA	EMENTA
Análise Multicritério de Apoio à Decisão	Introdução a Metodologia Multicritério de Apoio a Decisão; Atores e o Processo decisório; Construção dos Mapas Cognitivos; Identificação dos Pontos de Vista Fundamentais; Construção dos Descritores dos PVFs; Descritores; Perfil atual como instrumento para análise da situação atual (diagnóstico); Aplicações.
Controladoria	Estudo dos fundamentos teóricos da controladoria como ramo do conhecimento e como unidade organizacional. Análise dos aspectos relacionados as finalidades, funções, atividades e procedimentos da controladoria, bem como, dos aspectos operacionais e estratégicos da controladoria. Estudo das teorias organizacionais e comportamentais associadas a controladoria. Planejamento e Controle (econômico e financeiro). Avaliação de desempenho.
Controle Estatístico de Processos	Melhoria da qualidade no contexto da empresa moderna. Métodos estatísticos e inferência sobre a qualidade do processo. Métodos e filosofia do controle estatístico do processo. Gráficos de controle para variáveis.
Empreendedorismo	Empreendedorismo: Estabelecimento de Metas e Objetivos, Ideias e Oportunidades, Criatividade, SWOT e os fatores ambientais fomentadores da atividade empreendedora; Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Social e Ambiental nas Organizações e tendências em empreendedorismo. Plano de Negócios.
Estatística	Análise exploratória de dados; probabilidade; distribuições; estimação; teste de hipótese; análise de aderência e associação; inferência para várias variáveis.
Estratégia e Institucionalização	Análise comparativa de vertentes do pensamento estratégico. Conceitos básicos de estratégia. Origens e análise da estratégia. Estudo das escolas de estratégia e sua formação. Instituições, institucionalização e suas implicações para a estratégia.
Gerenciamento de Projetos	Visão geral sobre os conceitos básicos de gerenciamento de projetos, com base na versão vigente do Guia PMBok (<i>Project Management Body of Knowledge</i>) publicado pelo PMI (<i>Project Management Institute</i>).
Gestão Ambiental	Apresentar historicamente os problemas ambientais e discutirlos com base no cenário atual, abordando suas principais causas e consequências nas diversas áreas de atividades humanas. Discutir a legislação ambiental e os principais instrumentos de gestão ambiental no Brasil e associá-los as diferentes áreas das atividades humanas. A partir da interdisciplinaridade dessa disciplina discutir com os discentes quais as formas de inclusão de conceitos e ações da gestão ambiental no desenvolvimento

	de seus trabalhos de dissertação, especialmente quanto ao desenvolvimento de tecnologias limpas e empreendedoras.
Gestão da Inovação Tecnológica	O desenvolvimento tecnológico; processos e tipos de inovações; Inovação aberta e fechada; Sistemas de inovação; tecnologia e inovação nas empresas; Políticas e instrumentos de ciência, tecnologia e inovação. Processos de gestão da inovação.
Gestão de Cadeia de Suprimentos	Explorar os conceitos fundamentais de gestão de cadeias de suprimentos (<i>supply chain management</i>) como forma de competição entre grupos de empresas e organizações: Gestão estratégica de cadeias de suprimentos; governança de cadeias de suprimentos, redes colaborativas verticais e horizontais; planejamento colaborativo; prioridades competitivas de cadeias de suprimento; dinâmica de cadeias de suprimentos; alinhamento estratégico em contexto de cadeias de suprimentos, cadeias de suprimento verdes; e cadeias de suprimento sustentáveis.
Gestão Estratégica de Custos	Análise das técnicas modernas que envolvem as diversas práticas de mensuração e gestão de custos e de recursos. Análise estratégica versus análise convencional dos custos como instrumento de informação de custos na gestão estratégica das organizações.
Governança Corporativa	Estudo dos fundamentos da governança: estrutura conceitual (Teoria da Agência); aspectos da governança; códigos e mecanismos de governança, bem como a política de incentivos e práticas de monitoramento: políticas de remuneração e evidenciação de aplicação prática; que envolve relacionamento entre os sócios (principal), agente e partes interessadas (<i>Stakeholders</i>), incluindo tópicos contemporâneos de governança corporativa.
Inovações Tecnológicas e Portfólio de Tecnologias	Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação tecnológica. Ativos tangíveis e intangíveis de inovação; Propriedade intelectual, industrial e portfólio de tecnologia como ativo estratégico para inovação.
Marketing Sustentável	Marketing: Histórico, Composto e Fundamentos Sociais, Tipologias, Pesquisa, Ambientes/Sistema, Plano, Imagem, Marca, Segmentação, Meta, Posicionamento, Comportamento do Consumidor, Marketing de Destinos, Promoção e Comunicação Integrada de Marketing, Marketing Sustentável/Verde, Rotulagem ambiental, Mercado verde.
Metodologia da Pesquisa Interdisciplinar	Discute a sistemática geral da pesquisa, focalizando a definição do objetivo/problema, da contextualização teórica e elaboração de uma proposta de trabalho. Apresenta técnicas de coleta, sistematização, análise e apresentação de informações.
Metodologia e Técnicas da Pesquisa Qualitativa	Estudo da perspectiva metodológica qualitativa da investigação científica e tecnológica, enfatizando seus principais desenhos de pesquisa.
Metodologia e Técnicas da Pesquisa Quantitativa	Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados. A disciplina toma por base a aplicação

	de conceitos de análise correlacional, e de análise multivariada de dados, como forma de oferecer ao aluno o suporte quantitativo necessário ao desenvolvimento de suas pesquisas.
Planejamento Estratégico e Modelagem Organizacional	Análise dos conceitos e origens da estratégia. Estratégia: processo e conteúdo. As influências da perspectiva industrial (visão econômica). A visão baseada em recursos. Noções de mudança estratégica e estratégia emergente. Abordagem das configurações nos estudos em estratégia. Sistemas de controle estratégico. Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica. O Processo Estratégico.
Processamento por Imagens	Estudo dos conceitos básicos, metodologias e ferramentas inteligentes utilizados no processamento de imagens digitais visando desenvolver habilidades para solução de problemas.
Produção Científica e Mediação Tecnológica	Importância do gênero artigo científico para o trabalho do pesquisador e do seu processo formativo, enfatizando seu papel de veículo para ampliação das fronteiras do conhecimento enquanto ponto de referência de disseminação de ideias. Discutir a sistematização do artigo científico, apresentando seus elementos e subsídios para a elaboração dos mesmos com uso de técnicas e ferramental computacional.
Qualidade Aplicada ao Desenvolvimento de Tecnologias	Conceitos de qualidade. Normas internacionais direcionadas à busca da qualidade. Metodologia da gerência. Ferramentas da qualidade. Metodologias da Qualidade. Indicadores da Qualidade. Sensibilização na gestão pela qualidade total. Normalização ISO. Vivências na gestão pela qualidade total.
Seminários de Pesquisa Interdisciplinar	Discussão de temas específicos relacionados às Linhas de Pesquisa, suas especialidades temáticas e os projetos de Pesquisa. O espaço também se destina ao desenvolvimento de atividades de intervenção nas organizações.
Tecnologia da Informação	Estudar os Princípios de Gestão de TI; Apresentar Sistemas de informação e de apoio à decisão: ciclo de vida, modelagem, processos de negócio; Prover conhecimentos sobre tecnologias de <i>Business Intelligence</i> : Data Warehouse, OLAP e Mineração de Dados. Introduzir Gestão do conhecimento, seus desafios e aplicações. Discutir tendências da área.
Tópicos Especiais em Gestão e Desenvolvimento Regional Sustentável	Ementa aberta para apresentação e discussão de atualidades e tendências em Gestão e Desenvolvimento Regional Sustentável nas organizações e sistemas produtivos.
Tópicos Especiais em Tecnologia e Sustentabilidade	Ementa aberta para apresentação e discussão de atualidades e tendências relativas ao uso de tecnologias aplicadas nas organizações e sistemas produtivos.