



Planejamento Estratégico

Programa de Pós-graduação em Letras

Por:

Mari Presrlak

Administradora




Especialista em Desenvolvimento e Meio Ambiente

Especialista em Planejamento e Organização de Eventos





Mestre Profissional em Administração

Planejamento Estratégico

Planejamento:

-  Instrumento de gestão para promover o desenvolvimento institucional;
-  Atitude permanente da organização e dos envolvidos;
-  Processo aglutinador dos atores envolvidos nos resultados.

Planejar:

-  Processo contínuo de diagnóstico, análise e tomada de decisão;
-  Organização e coordenação de esforços para executar o planejado;
-  Medir os resultados e comparar às expectativas (Auto avaliação);
-  Retroalimentar o processo de planejamento.

Planejamento Estratégico

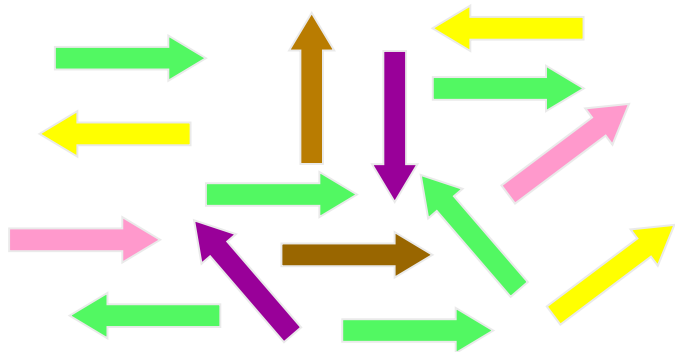


É uma ferramenta de apoio à gestão que estabelece uma direção a ser seguida, com objetivos, metas e estratégias bem definidas.

(PORTER, 1998)

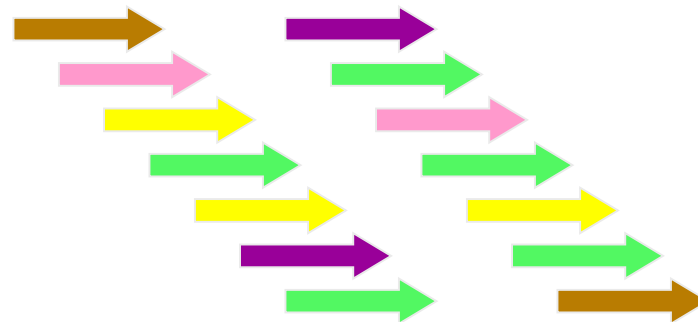
Planejamento Estratégico

SEM
Planejamento Estratégico



**Ações sem
alinhamento**

COM
Planejamento Estratégico



**Ações com
alinhamento**

Planejamento estratégico SITUACIONAL

TRADICIONAL



Acredita que pode controlar a realidade



Há um planejador e uma equipe executora



Rígido, que representa visão do planejador



Visão autoritária, ignora os atores sociais



Centralizado e determinístico

SITUACIONAL



Cria o futuro, influi na realidade



Todos planejam e todos executam



Flexível, se modifica a partir das mudanças



Visão democrática, envolve atores sociais



Descentralizado e alternativo

Planejamento estratégico

PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Planejamento estratégico

CONCEPÇÃO



- ✓ Missão
- ✓ Visão
- ✓ Valores

Planejamento estratégico

MISSÃO



É o propósito de o programa existir. É sua razão de ser.

Planejamento estratégico - MISSÃO

EX. MISSÃO

UNIOESTE:

Produzir, sistematizar e socializar o conhecimento, contribuir com o desenvolvimento humano, científico, tecnológico e regional, e comprometer-se com a justiça, a democracia, a cidadania e a responsabilidade Social.

Programa de Pós-graduação em Manejo...

Capacitar, atualizar e aprimorar a formação de recursos humanos, em aspectos científicos, tecnológicos e práticos, nas áreas de Conservação de Recursos Naturais, Manejo Ambiental e Sustentabilidade.

Planejamento estratégico

Missão PPGL

Contribuir com a formação científica, tecnológica e sócio-histórico-cultural de recursos humanos nas linhas de atuação do programa (pesquisas sobre ensino de línguas e literaturas, análise e descrição linguística, discursiva e artístico-literária) .

Planejamento estratégico

VISÃO



É a situação em que o programa deseja chegar (futuro).

Planejamento estratégico - VISÃO

EX. VISÃO

UNIOESTE:

Ser referência como universidade pública na produção e socialização do conhecimento, comprometida com a formação de profissionais para atuar com base em princípios éticos para o exercício da cidadania.

Programa de Pós-graduação em Manejo...

Ser referência em geração de conhecimento científico e tecnológico em interlocução às demandas socioambientais de conservação e sustentabilidade.

Planejamento estratégico

Visão PPGL

Ser referência em produção e socialização do conhecimento na área de Letras e Linguística em interlocução com as necessidades sociais, culturais e tecnológicas da sociedade.

Planejamento estratégico

VALORES



São os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos professores e técnicos, e nas relações do programa com os alunos e parceiros.

Planejamento estratégico - VALORES

EX. VALORES

UNIOESTE:

- ✓ Unidade de patrimônio e administração;
 - ✓ Conduta ética...;
 - ✓ Excelência no ensino, pesquisa e extensão;
 - ✓ Otimização do uso de recursos...;
 - ✓ Valorização e respeito à diversidade...; etc.
-

Programa de Pós-graduação em Manejo...

- ✓ Excelência na formação acadêmica e profissional;
- ✓ Valorização das relações integrativas;
- ✓ Responsabilidade socioambiental;
- ✓ Ética e compromisso com a vida;
- ✓ Rigor científico;
- ✓ Colaboração;
- ✓ Inovação.

Planejamento estratégico

Valores PPGL

1. Excelência na formação acadêmica e profissional;
2. Conduta ética;
3. Valorização da diversidade;
4. Compromisso com a vida e com os direitos humanos;
5. Responsabilidade socioambiental;
6. Atitude colaborativa.

Planejamento estratégico

DIAGNÓSTICO

Análise SWOT

- ✓ *Strengths* (Forças);
- ✓ *Weaknesses* (Fraquezas);
- ✓ *Opportunities* (Oportunidades); e
- ✓ *Threats* (Ameaças).



(ANDREWS, 1960)

Planejamento estratégico

SWOT



Planejamento estratégico

SWOT PPGL

- ✓ Forças e Fraquezas

(internas e em relação aos “concorrentes”);

- ✓ Oportunidades e Ameaças

(diagnóstica e perspectiva);

- ✓ PROBLEMAS (causas)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - CORRELAÇÕES

- ✓ Forças podem potencializar oportunidades.
- ✓ Forças podem combater ameaças.
- ✓ Fraquezas podem prejudicar oportunidades.
- ✓ Fraquezas podem potencializar ameaças.

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Pontos fortes (ambiente interno)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Pontos fracos (ambiente interno)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Oportunidades (ambiente externo)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL – relação dimensões CAPES

Ameaças (ambiente externo)

Planejamento estratégico

DIMENSÕES CAPES

Dimensões ATUAIS (3)

1. Programa;
2. Formação;
3. Impacto na sociedade.

Dimensões CENÁRIO FUTURO (5)

1. Formação de pessoal;
2. Pesquisa;
3. Inovação e transferência de conhecimento;
4. Impactos na sociedade;
5. Internacionalização.

Planejamento estratégico

PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA



Objetivo estratégico

Os objetivos estratégicos são a definição dos **resultados** que se pretende atingir dentro de um determinado período de tempo.

Exs.: Aumentar número de parcerias internacionais; Ampliar a diversidade de formação no corpo docente.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

IMPORTANTÍSSIMO



Evite estabelecer objetivos cujas ações para alcance **NÃO** sejam de competência do Programa.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA



Meta

Meta (atingível) é o objetivo de forma **quantificada**: tarefas específicas, que precisam ser realizadas de forma regular e com prazos estabelecidos, para alcançar os objetivos.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Meta – Técnica SMART

Specific – Específica;

Measurable – Mensurável;

Achievable – Alcançável;

Relevant – Relevante;

Time-based – Baseada em prazo.



Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Meta – Técnica SMART



“Aumentar parcerias internacionais em 10% em até 24 meses”

S – Específico: Aumentar o número de parcerias

M – Mensurável: 10%

A – Alcançável: 24 meses é um bom tempo para buscar e formalizar as parcerias

R – Relevante: Aumentar 10% das parcerias internacionais é importante para a internacionalização do Programa e está alinhada com a dimensão internacionalização da CAPES

T – Tempo: 24 meses.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Plano de ação



O plano de ação é o detalhamento das estratégias: as **ações**, os **responsáveis**, os **recursos necessários**, os **prazos** e os **indicadores** de monitoramento.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Indicadores



- **Indicadores de resultados:** monitoram o efeito e não permitem mais alterar um dado resultado.
- **Indicadores direcionadores:** monitoram a causa antes do efeito, possibilitando intervenção nas ações durante a execução do plano.

Planejamento estratégico

Indicadores

De Resultado

● Relacionados ao atingimento de objetivos estratégicos

● Demonstram desempenho do passado com foco na avaliação de efeitos finais

● São medidos em intervalos de tempo maiores e com menor frequência

● Medem resultados

● Normalmente já existem

Direcionadores

● Relacionados aos fatores críticos de sucesso

● Demonstram tendências, buscando antecipar o futuro

● São medidos em intervalos de tempo menores e com maior frequência

● Medem esforço e causas

● Normalmente tem que ser criados, são indicadores novos.

Planejamento estratégico

Indicadores

Objetivo: Fomentar ações de internacionalização

Meta: Aumentar número de parcerias internacionais em 10% em até 24 meses

- **Indicador de resultado**: N^o de parcerias internacionais formalizadas.
- **Indicadores direcionadores**: N^o de contatos executados; N^o de parcerias iniciadas; N^o de convênios assinados.

Planejamento estratégico

Indicadores

Objetivo: Ampliar a diversidade de formação no corpo docente

Meta: Criar três disciplinas novas em até 12 meses

- **Indicador de resultado**: Nº de disciplinas criadas.
- **Indicadores direcionadores**: Nº de contatos com professores de outras áreas; Nº e descrição de disciplinas possíveis; Nº de professores de diferentes áreas credenciados.

Planejamento estratégico Plano de ação

| TEMA ESTRATÉGICO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | META | AÇÃO | RESPONSÁVEL | PRAZO | INDICADORES DIRECIONADORES | INDICADORES DE RESULTADO |
|--|----------------------|------|------|-------------|-------|----------------------------|--------------------------|
| Programa | | | | | | | |
| Formação | | | | | | | |
| Impacto na Sociedade | | | | | | | |
| Internacionalização | | | | | | | |
| Pesquisa | | | | | | | |
| Inovação e transferência de conhecimento | | | | | | | |
| Autoavaliação | | | | | | | |

.... MUITO OBRIGADA!

   Mari Presrlak

 45 99914 1396

 mariapresrlak@gmail.com