

### PLANO DE ENSINO

**Campus funcionamento:** Cascavel

**Centro responsável:** Centro de Ciências Sociais Aplicadas

**Programa:** Administração

**Carga horária:** 60

**Turno:** Vespertino

**Creditos:** 4

**Nível:** Doutorado

**Data de Fechamento do PE:** 25/07/2024 **Prd. Letivo:** 2024/2

**Aprovação:** 25/07/2024 **Ata 004/2024-PPGAdm**

**Homologação (Conselho de Centro):** 30/07/2024 **Ata 006/2024-CCSA**

### Disciplina

Métodos qualitativos de pesquisa aplicada

### Ementa

**Resolução:** Nº 235/2023-CEPE

Bases ontológicas e epistemológicas na pesquisa qualitativa. Estratégias de pesquisa qualitativa: pesquisa-ação, estudo de caso, grounded theory, análise de discurso, etnografia/autoetnografia, fenomenologia. Técnicas de coleta de dados: observação, análise documental, shadowing, grupos de foco e diferentes tipos de entrevistas. Procedimentos de análise de dados na pesquisa qualitativa. Softwares de apoio para análise qualitativa. Validação e confiabilidade da pesquisa qualitativa. Estrutura de artigo qualitativo.

### Objetivo geral

Capacitar os estudantes de doutoramento a compreender, analisar e aplicar metodologias qualitativas na condução de pesquisas científicas. E desenvolver habilidades avançadas de investigação, proporcionando uma compreensão profunda das teorias, técnicas e práticas que fundamentam os métodos qualitativos de pesquisas sociais aplicadas.

### Objetivos Específicos

- Explorar as bases epistemológicas e ontológicas dos métodos qualitativos e estudar as principais teorias que sustentam a pesquisa qualitativa.
- Aprender a desenhar estudos qualitativos robustos e éticos.
- Adquirir competências na condução de entrevistas, grupos focais, observações participantes e outras técnicas qualitativas.
- Desenvolver habilidades de análise de dados qualitativos utilizando diversas abordagens, como análise de conteúdo, análise de discurso e análise temática. Utilizar software específico para a análise de dados qualitativos.
- Aplicar métodos qualitativos em projetos de pesquisa que abordem fenômenos práticos e reais, relevantes para a área de estudo.
- Incentivar uma postura crítica e reflexiva sobre os métodos e práticas qualitativas.

### Metodologia

Serão utilizados recursos didáticos tais como, análise de artigos, estudos de caso, atividades em dupla e individual, pequenos vídeos, elaboração de artigos, etc.

As aulas serão formatadas da seguinte maneira:

- Aulas expositivas;
- Discussão grupal;
- Reuniões;
- Atividades orientadas.

### Atividades Práticas

Planejamento de pesquisa aplicada;  
Seminários com exposição de pesquisa aplicada;  
Avaliação de artigos qualitativos;  
Estruturação de artigos qualitativos.

### Avaliação

A avaliação será constituída de:

- Apresentação de seminário e participação com peso de 40% da nota, com os seguintes temas: Fundamentos da pesquisa qualitativa; Procedimentos e técnicas; Estudo de caso nas ciências sociais aplicadas; Análise de

**PLANO DE ENSINO**

dados qualitativos.

- Entrega e apresentação de artigo científico, com peso 60% da nota (Artigo com planejamento metodológico qualitativo).

**Docentes**

Nome	C/H
Sandra Mara Stocker Lago	20

**Docentes**

Nome	C/H
Marcelo Roger Meneghetti	10

**Docentes**

Nome	C/H
Claudio Antonio Rojo	30

**Conteúdo Programático**

Título	C/H
--------	-----

Bases ontológicas e epistemológicas na pesquisa qualitativa.

Estratégias de pesquisa qualitativa: pesquisa-ação, estudo de caso, grounded theory, análise de discurso, etnografia/autoetnografia, fenomenologia.

Técnicas de coleta de dados: observação, análise documental, shadowing, grupos de foco e diferentes tipos de entrevistas.

Procedimentos de análise de dados na pesquisa qualitativa.

Softwares de apoio para análise qualitativa.

Validação e confiabilidade da pesquisa qualitativa.

Estrutura de artigo qualitativo.

**bibliografia básica**

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION [APA]. (2022). Manual de Publicação da APA. Artmed; 7ª edição.

Fischer, E., & Guzel, G. T. (2023). The case for qualitative research. *Journal of Consumer Psychology*, 33(1), 259-272.

Kuckartz, U., & Rädiker, S. (2023). *Qualitative Content Analysis: Methods, Practice and Software*. SAGE.

Flick, U. (2024). *Doing qualitative research* (4th ed.). SAGE Publications.

Guest, G., & Namey, E. (2024). *Applied thematic analysis* (2nd ed.). SAGE Publications.

McDermott, R. (2023). On the scientific study of small samples: Challenges confronting quantitative and qualitative methodologies. *The Leadership Quarterly*, 101675.

**PLANO DE ENSINO**

*bibliografia básica*

Patton, M. Q. (2023). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.

Tracy, S. J., & Wallace, J. L. (2024). *Qualitative research methods: Integrating theory and practice (3rd ed.)*. Wiley-Blackwell.

Thelwall, M., Kousha, K., Abdoli, M., Stuart, E., Makita, M., Wilson, P., & Levitt, J. M. (2023). Terms in journal articles associating with high quality: Can qualitative research be world-leading?. *Journal of Documentation*.

*bibliografia complementar*

Bardin, L. (1979). *Análise de conteúdo* (L. A. Reto & A. Pinheiro, Trad.). Lisboa: Edições 70.

Bauer, M., & Gaskell, G. (2008). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*. Rio de Janeiro: Editora Vozes.

Creswell, J. W. (2007). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. 2.ed. Porto Alegre, Artmed.

Creswell, J. W. (2014). *Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens*. 3. ed. Porto Alegre: Penso.

Denzin, N. K., & Lincoln (Orgs.). (2006). *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens* (S. R. Netz, Trad.). Porto Alegre: Artmed.

Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32.

Eisenhardt, M. K. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532–550.

Godoi, C. K., Bandeira-de-Melo, R., & SILVA, A. B. (1995). Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, 35(3), p. 20-29.

Harrison, R. L., Reilly, T. M., & Creswell, J. W. (2020). Methodological Rigor in Mixed Methods: An Application in Management Studies. *Journal of Mixed Methods Research*. First Published February. 21-23. <https://doi.org/10.1177/1558689819900585>.

*International Journal of Qualitative Methods*. In: <https://journals.sagepub.com/home/IJQ>. Accessed in: 31/03/2023.

Minayo, M. C. S. (Org.).(2000). *Pesquisa social: teoria, método e criatividade*. 16 ed. Petrópolis: Vozes.

*Qualitative Market Research*. In: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1352-2752>. Accessed in: 31/03/2023.

Tremblay, S., Castiglione, S., Audet, L.-A., Desmarais, M., Horace, M., & Peláez, S. (2021). Conducting Qualitative Research to Respond to COVID-19 Challenges: Reflections for the Present and Beyond. *International Journal of Qualitative Methods*, 20. <https://doi.org/10.1177/16094069211009679>