

PLANO DE ENSINO

Campus funcionamento: Cascavel

Centro responsável: Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Programa: Administração

Carga horária: 60

Turno: Noturno

Creditos: 4

Nível: Doutorado, Mestrado

Data de Fechamento do PE: 17/07/2024 *Prd. Letivo:* 2024/2

Aprovação: 25/07/2024 *Ata* 004/2024-PPGAdm

Homologação (Conselho de Centro): 30/07/2024 *Ata* 006/2024-CCSA

Disciplina

Estudos de Viabilidade em Projetos Ambientais

Ementa

Resolução: Nº 235/2023-CEPE

Os Produtos Ecológicos. O Valor dos Consumidores. Custos Ambientais nas Organizações. Técnicas de Elaboração de Análise de Investimentos. Métodos de Valoração Ambiental. Métodos para Suporte à Decisão. Conduta ética em consultoria e assessoria de projetos sustentáveis.

Objetivo geral

Esta disciplina visa à identificação de viabilidade financeira, econômica, mercadológica, social e tecnológica, por meio de diferentes métodos de estudo de previsão, tendo em vista os impactos das exigências dos consumidores em relação às questões do meio ambiente e tendências do futuro.

Objetivos Específicos

A disciplina possui como objetivos específicos:

- realizar pesquisas com acadêmicos, cidadãos e consumidores em geral, aplicando levantamento de opinião e experimentos.
- aplicar métodos de modelo de mensuração do grau de consciência ambiental, do consumo ecológico e dos critérios de compra dos consumidores; modelo de sistematização das etapas da ACV; e, modelo para a identificação do volume de investimentos na fabricação de produtos ecologicamente corretos.
- identificar informações que forneçam às organizações subsídios para construção de suas estratégias empresariais, utilizando a variável ambiental, atendendo as demandas dos ecossistemas para gerar riqueza aos empreendedores do agronegócio e da agricultura familiar regional.

Metodologia

Aulas expositivas. Estudos de caso. Leituras. Uso de ambiente virtual de aprendizagem. Apresentações de seminários e debates.

Atividades Práticas

Avaliação

Em grupo: com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (casos teórico-práticos, seminários e intervenção em escola de ensino profissionalizante 40%).

Individual: artigo de aplicação (60%).

PLANO DE ENSINO

Docentes

Nome	C/H
Geysler Rogis Flor Bertolini	60

Conteúdo Programático

Título	C/H
Pressão quanto às questões ambientais	10
A pressão da sociedade, governo e mercado em relação às questões ambientais nas organizações.	
Regulamentação Ambiental	10
Teorias e estudos sobre a relação: regulamentação ambiental X retorno financeiro.	
Ferramentas Ambientais	10
Teorias e estudos sobre a relação: ferramentas ambientais X alteração nos custos de produção.	
Percepção do Consumidor	10
A percepção e o valor do consumidor nos produtos ecológicos.	
Investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos	10
Determinação do volume de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos.	
Análise de Investimentos	5
Métodos e Técnicas de Elaboração de Análise de Investimentos.	
Consultoria e Assessoria	5
Conduta ética em consultoria e assessoria de projetos sustentáveis.	

bibliografia básica

ATTA, I.; BAKHOUM, E. S. Environmental feasibility of recycling construction and demolition waste. International Journal of Environmental Science and Technology, v. 21, n. 3, p. 2675-2694, 2024.

AZIZ, Yahya et al. Techno-economic analysis of PV systems installed by using innovative strategies for smart sustainable agriculture farms. Environment, Development and Sustainability, p. 1-22, 2023.

BERTOLINI, G. R. F. ; ROJO, C. A.; LEZANA, Álvaro . Modelo de análise de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos. Gestão & Produção (UFSCAR. Impresso), v. 19, p. 575-588, 2012.

ISE B3. Índice de Sustentabilidade Empresarial 2022. Disponível em <<https://www.iseb3.com.br/>>

ERRIGO, Angelica; CHOI, Jun-Ki; KISSOCK, Kelly. Techno-economic-environmental impacts of industrial energy assessment: Sustainable industrial motor systems of small and medium-sized enterprises. Sustainable Energy Technologies and Assessments, v. 49, p. 101694, 2022.

IVANOV, Dmitry; KESKIN, Burcu B. Post-pandemic adaptation and development of supply chain viability theory. Omega, v. 116, p. 102806, 2023.

KAPP, Sean; CHOI, Jun-Ki; KISSOCK, Kelly. Toward energy-efficient industrial thermal systems for regional manufacturing facilities. Energy Reports, v. 8, p. 1377-1387, 2022.

RAJENDRAN, Naveenkumar; HAN, Jeehoon. Techno-economic analysis of food waste valorization for integrated production of polyhydroxyalkanoates and biofuels. Bioresource Technology, p. 126796, 2022.

RIZK, Moustafa II; AL-KHOULY, Sayed; ELSHAHAT, Tawfik M. The effectiveness of the environmental feasibility study of the sustainable urban smart cities management model in Egypt. Journal of Environmental Science, p. 204-226, 2024.

SCHULZ-MÖNNINGHOFF, Magnus; EVANS, Steve. Key tasks for ensuring economic viability of circular projects: Learnings from a real-world project on repurposing electric vehicle batteries. Sustainable Production and Consumption, v. 35, p. 559-575, 2023.

bibliografia complementar

BERTOLINI, G.R.F; POSSAMAI, O. Proposta de Instrumento de Mensuração do Grau de Consciência Ambiental, do Consumo Ecológico e dos Critérios de Compra dos Consumidores. Revista de Ciência e Tecnologia. v.13, p. 19-27, 2005.

BOCKERMANN, A.; MEYER, B.; OMANN, I.; SPANGENBERG, J. H. Modelling Sustainability. Comparing an Econometric (PANTA RHEI) and a Systems Dynamics Model (SuE). Journal of Policy Modeling. v. 27, p.189-210, 2005.

PLANO DE ENSINO

bibliografia complementar

DONAIRE, D. A internalização da gestão ambiental na empresa. Revista Brasileira de Administração. v. 31, nº 1. jan/mar. p.44-51, 2001.

D'SOUZA, C. Ecolabels programmes: a stakeholder (consumer) perspective. Corportare Communication: An International Journal. vol. 9, n.3, p. 179-188, 2004.

DURÁN, O.; PUGLIA, V. B. Scorecard ambiental: monitoração dos custos ambientais através da web. Revista chilena de ingeniería. vol. 15, n. 3, p. 291-301, 2007.

FA, M. C.; et al. Using environmental management systems to increase firms' competitiveness. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. ABI/INFORM Global. Jun. 2003.

GAVRONSKI, I.; FERRER, G.; PAIVA, E. L. ISO 14001. Certification in Brazil: motivations and benefits. Journal of Cleaner Production. v. 16, n.1, p. 87-94, 2008.

HALATI, A.; HE, Y. Intersection of economic and environmental goals of sustainable development initiatives. Journal of Cleaner Production, vol. 189, p. 813-829, 2018.

HUNT, C. B.; AUSTER, E. R. Proactive environmental management: avoiding the toxic trap. Sloan Management Review, EUA: Putnam, Hayes & Bartlett, Winter, 1990.

KUCHINKA, D. G. J., BALAZS, S., GAVRILETEA, M. D., DJOKIC, B. B. Consumer Attitudes toward Sustainable Development and Risk to Brand Loyalty. Sustainability, vol. 10, p. 997, 2018.

MAIA, G. L.; VIEIRA, F. G. D. Marketing Verde: estratégias para produtos ecologicamente corretos. Revista de Administração Nobel. n. 03, p. 21-32, jan./jun.2004.

MAHMOOD, Haider; FURQAN, Maham; BAGAIS, Omar Ali. Environmental accounting of financial development and foreign investment: Spatial analyses of East Asia. Sustainability, v. 11, n. 1, p. 13, 2019.

NAGLE, T. T.; HOLDEN, R.K. Estratégias e táticas de preços: um guia para decisões lucrativas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

OMETTO, A. R.; SOUZA, M. P.; GUELERE FILHO, A. A gestão ambiental nos sistemas produtivos. Revista Pesquisa e Desenvolvimento Engenharia de Produção. Nº. 6, p. 22 – 36, Jun. 2007.

THØGERSEN, J.; HAUGAARD, P.; OLESEN, A. Consumer responses to ecolabels. European Journal of Marketing, Vol. 44 Iss: 11/12, pp.1787 – 1810, 2010.

REINARTZ, W. J.; KUMAR, V. The impact of customer relationship characteristics on profitable lifetime duration. Journal of Marketing, p. 77-99, 2003.

SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. Gestão estratégica de custos: a nova ferramenta para vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SEYFANG, Gill. Ecological citizenship and sustainable consumption: examining local organic food networks. Journal of rural studies. N. 22, p. 383-395, 2006.

SOLOW, Robert M. Sustainability: Na Economist's Perspective. In: Economics of the Environment. 4ª Ed., New York: WW Norton & Company, Inc., 2000.

SCHULTZ, P. W.; SHRIVER, C.; TABANICO, J.J.; KHAZIAN, A. M.. Implicit connections with nature. Journal of Environmental Psychology. v. 24, p. 31 – 42, 2004.

VELUDO-DE-OLIVEIRA, T. M.; IKEDA, A. A. O conceito de valor para o cliente: definições e implicações gerenciais em marketing. Revista Eletrônica de Gestão Organizacional. v. 3, n. 1, jan./abr. 2005.

VOLSKY, R. P.; OZANNE, L. K.; FONTENOT, R. J. A conceptual model of US consumer willingness-to-pay for environmentally certified wood products. Journal of Consumer Marketing.vol. 16, n.2, p. 122-140, 1999.