

PLANO DE ENSINO

Campus funcionamento: Cascavel

Centro responsável: Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Programa: Administração

Carga horária: 60

Turno: Noturno

Creditos: 4

Nível: Doutorado, Mestrado

Data de Fechamento do PE: 25/07/2024 **Prd. Letivo:** 2024/2

Aprovação: 25/07/2024 **Ata 004/2024-PPGAdm**

Homologação (Conselho de Centro): 30/07/2024 **Ata 006/2024-CCSA**

Disciplina

Empreendedorismo para sustentabilidade

Ementa

Resolução: Nº 235/2023-CEPE

Fundamentos da atitude empreendedora. Inovação e Ciência: os princípios da tríplice hélice. Inovação: olhar a partir da Cadeia de Adoção. Entendendo o vale da morte da inovação. Tendências de novos modelos de negócios para sustentabilidade: criação de spin offs e startups. A relação do empreendedorismo, inovação e sustentabilidade. Ferramentas e técnicas de planejamento e análise de oportunidades de negócios para sustentabilidade. Desenvolvimento prático de propostas de negócios inovadores para sustentabilidade.

Objetivo geral

Propiciar aos alunos o desenvolvimento de competências para a identificação de oportunidades para o empreendedorismo inovador.

Objetivos Específicos

- Capacitar os alunos para identificar e avaliar tendências tecnológicas, mudanças no comportamento do consumidor e oportunidades de mercado não exploradas.
- Analisar estudos de casos de startups e empreendimentos inovadores, examinando tanto os fatores que contribuíram para o sucesso quanto os erros que levaram ao fracasso, para extrair lições valiosas.
- Engajar os alunos em projetos práticos que envolvam a identificação de problemas reais e a proposição de soluções inovadoras, incentivando a criatividade e a aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Metodologia

O conteúdo será trabalhado no formato de oficinas, compartilhamento de experiências entre os participantes e atividades práticas feitas em equipe culminando com a elaboração e apresentação de uma proposta de negócio inovador e sustentável. Será encaminhado, com antecedência, o material da disciplina, para que as aulas sejam menos expositivas e mais de compartilhamento de experiências. Além disso, serão realizados encontros com convidados com experiência empreendedora e se possível, visitas técnicas.

Atividades Práticas

Desenvolver uma proposta de negócio inovador e sustentável

Avaliação

- Participação nas atividades propostas nos encontros como seminários, casos de estudo, discussões, entre outros (20%).
- Entrevista com um empreendedor (10%)
- Avaliação intraequipe. Os participantes das equipes se avaliam e a nota neste quesito é a média ponderada simples (10%).
- Picth dos projetos – avaliação entre as equipes. Cada equipe (todos os membros) avaliam os picth das demais equipes (20%).
- Picth dos projetos – avaliação feita pelo docente (20%)
- Picth dos projetos – avaliação feita pela banca final (20%).

PLANO DE ENSINO
Docentes

Nome	C/H
Sandra Mara Stocker Lago	60

Conteúdo Programático

Título	C/H
Inovação e Ciência	10
- Inovação e Ciência: como estamos enquanto país nestes indicadores? - A importância do entendimento da tríplice hélice – investimento público em Ciência, Tecnologia e Inovação. - Fundamentos da atitude empreendedora: é possível empreender de maneira inovadora na nossa área de atuação? O quadrante de Pasteur.	
Explorando a Inovação	20
- O que é inovação? É possível inovar a partir dos nossos trabalhos acadêmicos? - Relação Inovação versus Desenvolvimento versus sustentabilidade. - Como olhar a inovação a partir da cadeia de adoção. Fazendo brainstorming a partir da realidade vivenciada nos ambientes de trabalho. - Importância da cadeia de valor da inovação. - Entendendo o vale da morte da inovação.	
Tendências de novos modelos de negócios para sustentabilidade	10
- Entendendo os mecanismos de transferência de tecnologia. - Criação de Spin Offs, Startups e Ecossistemas de inovação. - Financiamento à Inovação e as leis de incentivo. - Associando empreendedorismo, inovação, sustentabilidade e controladoria.	
Desenvolvimento prático de propostas de negócios inovadores para sustentabilidade.	20
- Ferramentas de planejamento e estratégias de negócios. - Encontros com convidados: a definir - Compartilhamento de experiências dos projetos.	

bibliografia básica

- BUSSLER, N. R. C.; STOROPOLI, J. E.; MARTENS, C. D. P.; NASSIF, V. M. J. A Interação entre as Universidades e o Empreendedorismo. *Desenvolvimento em Questão*, v. 18, n. 52, p. 194-215, 2020.
- CARIONI, L. Apoio à inovação: tudo o que você precisa. Fundação Certi. Publicado em 05/10/2021. Acesso em: <<https://certi.org.br/blog/inovacao/>>
- DANTAS, L. R.; QUIROZ, J. V. As relações da tríplice hélice nas fundações de apoio das universidades. 1. Ed. Porto Alegre: Revolução eBook, 2016.
- ETZKOWITZ, HENRY; ZHOU, CHUNYAN. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, São Paulo, v. 31, n. 90, p. 23-48, May 2017.
- GARCIA, C. (Org.). *Lei do Bem: como alavancar a inovação com a utilização dos incentivos fiscais*. ABGi: Accelerating Innovation. 2. Ed. Belo Horizonte, 2016. eBook.
- GARCIA, C. (Org.). *Fomento à inovação: Da ideia ao recurso*. ABGi: Accelerating Innovation. Belo Horizonte, 2016. eBook.
- HARNISH, Verne. *Scaling Up (Escalando seu negócio)*. Como algumas empresas conseguem e outras não. 1 ed. Editora AlfaCon : Cascavel-PR, 2020.
- LINS FILHO, M. L. ANDRADE, A. P. V. de; SILVA, G. G. da. Capacidade de inovar em STARTUPS: uma abordagem sob a ótica da orientação para aprendizagem. *Navus - Revista de Gestão e Tecnologia*, [S.l.], v. 10, p. 01-21, mar. 2020.
- NAKAGAWA, M.. *Empreendedorismo*, 1ª ed., Senac, 2013
- NAKAGAWA, M. , *Plano de Negócio: Teoria Geral*, 1ª ed., Manole, 2011
- PAIVA JÚNIOR, F. G. et al. O Meio empreendedor promovendo inovação: a geração de capital social no Porto Digital. *Desenvolvimento em Questão*, v. 14, n. 37, 2016.
- PIMENTEL, R.; LOIOLA, G.; DIOGO, T. Cultura de inovação e aprendizagem: o programa clube dos apaixonados por desafios. *Revista de Administração Mackenzie*, v. 21, n. 4, p. 1-25, 2020.

PLANO DE ENSINO

bibliografia básica

PORTAL STARTUP POINT. Disponível em: < <https://www.gov.br/startuppoint/pt-br/sobre-1>>

RIES, E. A startup enxuta. Rio de Janeiro: Sextante, 2019

ZARELLI, P. R.; CARVALHO, A. P.; OLIVEIRA, L. S. Inovação social em 'habitats' de inovação: estudo de caso em um hotel tecnológico do Paraná. Revista Alcance, v. 27, n. 3, p. 344-363, 2020.

VASCONCELLOS, M. A. de; DI SÉRIO, L. C.; BARBIERI, J. C.. Diagnosis of innovative organizations: a study in the center of the industries of the State of São Paulo. NAVUS Revista de Gestão e Tecnologia, v. 8, p. 08-16, 2018.

bibliografia complementar

BUETTGEN, J. J., NASCIMENTO, J.J., RUGGI, M. O., CHARVET, P. (Orgs.) Empreendedorismo, sustentabilidade e inovação no Brasil: Prêmio Ozires Silva: 10 anos reconhecendo ideias de valor. Curitiba, PR : Cátedra Ozires Silva ; ISAE Escola de Negócios, 2017.

EMPRESAS DO SISTEMA B. Disponível em: <<https://www.sistemabrasil.org/empresas-b>>

FIGUEIREDO, P. N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

LEZANA, A. G. R., MENDONÇA, A. K. S., VAZ, C. R., MALDONADO, M. U. Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: origem, evolução e tendências. 1 ed. Florianópolis: UFSC, 2017.

SENR, D., SINGER, S. Nação empreendedora: o milagre econômico de Israel e o que ele nos ensina. 2 ed. São Paulo: Évora, 2011.

SILVA, F. C.; SHIBAO, F. Y.; BARBIERI, J. C.; LIBRANTZ, A. F. H.; SANTOS, MARIO ROBERTO DOS. Barriers to Green Supply Chain Management in the Automotive Industry. RAE : Revista de Administração de Empresas, v. 58, p. 149-162, 2018.

Relatório: "Horizonte, Inovação e Ciência" – link para acessar o relatório: <https://emergebrasil.in/horizonte/>