

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CCSA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2º/2018

Programa de Pós-Graduação em Economia *Stricto Sensu* – Nível de Mestrado

Área de Concentração: Teoria Econômica

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Campus de Toledo

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	SEMINÁRIO	20	10	30

⁽¹⁾ Aula Teórica; ⁽²⁾ Aula Prática)

Ementa

Economia do Meio Ambiente; Desenvolvimento Regional; Desenvolvimento Econômico; Economia Social e do Trabalho; Demografia; Políticas Públicas e Desenvolvimento; Crescimento e Desenvolvimento Econômico; Economia do Conhecimento; Cadeias Produtivas; Economia das Instituições, Demografia,; Economia Internacional; Mercados Agropecuários.

Objetivos

- Propiciar um ambiente acadêmico de debate e pesquisa que conduza o aluno para o aprofundamento da construção da dissertação de mestrado.
- Apoiar os alunos na evolução dos projetos de pesquisa, dirimindo dúvida e promovendo ajustes necessários, valendo-se da contribuição dos pós-graduandos e do professor durante as discussões.

Conteúdo Programático

- Principais passos na elaboração do projeto de dissertação. Estrutura do projeto de dissertação.
- A escolha do assunto/tema de pesquisa.
- A pergunta/dúvida de partida para a pesquisa (problematização)
- Justificativa e importância do estudo
- Objetivo Geral e específicos
- Pesquisa e discussão de artigos e dissertações já desenvolvidas no tema de cada mestrando.
- Pesquisa sobre referências para o projeto de dissertação de cada mestrando.

Atividades Práticas

- Participação em palestras e seminários (individual).
- Participação em banca de qualificação de mestrado e doutorado (individual).
- Participação em banca de defesa final de dissertação e doutorado (individual).
- Elaboração de artigo completo (em dupla).

Metodologia

- Aulas teórico-expositivas, seguidas de debates;
- Seminários individuais das propostas de projetos de dissertação;
- Relatórios das participações em Seminários e defesas de Mestrado;

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

- Participação nas aulas, debates e discussões (40% do conceito)
- Pelo menos dois relatórios da participação em bancas de qualificação de mestrado e um relatório da participação em defesa final de dissertação ou tese (20% do conceito).
- Pré-Projeto para qualificação e elaboração de artigo completo (40% do conceito).

Bibliografia básica

- ANDRADE, M. M. de. **Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação: noções práticas**. 2. ed., São Paulo: Atlas, 1997.
- BARROS, A. J. S.; LEHFELD, N. A. S. **Fundamentos de metodologia científica: um guia para a iniciação científica**. 2ª ed. São Paulo : Makron Books, 2000. p.1-88.
- BELL, Judith. **Projeto de pesquisa: guia para pesquisadores iniciantes em educação, saúde e ciências sociais**. 4ª ed. Porto Alegre : Artmed, 2008 – Capítulo 7 e 12, p107-117 e 173-195.
- BIACHI, A. M. **Questões de método na ciência econômica**. São Paulo: IPE/USP, 1986. 129p.
- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- DEMO, P. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000, 216 pg.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese em ciências humanas**. 13 ed. Lisboa: Editora Presença, 2007.
- FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre : Artmed, 2009. Cap. 13 e 23.
- GÜNTHER, Hartmut. Pesquisa Qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? **Psicologia: teoria e pesquisa**. Vol. 22 n. 2, p.201-210, mai.-ago., 2006.
- NEVES, José Luis. Pesquisa qualitativa – características, usos e possibilidades. **Caderno de pesquisa em administração**. São Paulo, v.1, n.3, 2] sem./1996.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23 ed. São Paulo: Cortez, 2007.
- SILVA, Anielson Barbosa; GODOY, Arilda Schmidt; ANDION, Carolina. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos**. São Paulo : Saraiva, 2006. Cap 4 e 10.

Bibliografia complementar

- AAKER, David. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.
- BASTOS, L.R. et alli. **Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias**. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996.
- COOPER, D. R. & SCHINDLER, P. S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre. Bookman, 2003.
- COZBY, P. C. **Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento**. São Paulo. Editora Atlas, 2003.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- HIRANO, S. (Org.). **Pesquisa social: projeto e planejamento**. 2. ed. São Paulo: T.A. Queiroz, 1988.
- MARCONI, Marina, LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2002.
- MARTINS, G. A. Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações, S. Paulo, Atlas, 1994.
- MARSHALL, Catherine, ROSSMAN, Gretchen B. **Designing Qualitative Research**. Newbury Park/London: Sage, 1989.
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing: Metodologia, Planejamento, Execução e Análise**. Volume I, São Paulo, Editora Atlas, 1993.
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing: Metodologia, Planejamento, Execução e Análise**. Volume II, São Paulo, Editora Atlas, 1993.
- PEREIRA, Júlio César R. **Análise de dados qualitativos**. São Paulo: EDUSP, 1999.
- RICHARDSON, Roberto et al. **Pesquisa social: Métodos e técnicas**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1989. 288p.
- SANTOS, A. R. Metodologia científica: a construção do conhecimento. 5 ed. Rio de Janeiro : DP&A, 2002.
- SEIDMAN, I. E. **Interviewing as Qualitative Research**. A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences. New York: Teachers College/Columbia University Press, 1991.
- SILVEIRA, Amélia et al. **Roteiro Básico para apresentação e editoração de teses, dissertações e monografias**. 2. ed. Blumenau: Edifurb, 2004, 217p.
- OLIVEIRA, S. L. **Tratado de Metodologia Científica**. São Paulo: Pioneira. 1998. 320p
- YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. Porto Alegre. Bookman, 2001.

Docentes

CRISTIANO STAMM

Data 15/08/2018



Assinatura dos docentes responsáveis pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 03, de 15/08/2018.
Coordenador:

assinatura
PROF. DR. JEFFERSON ANDRÔNIO RAMUNDO STADUTO
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Economia
Mestrado/UNIOESTE

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 006, de 08/11/2018
Diretor de Centro:

RICARDO RIPPEL
Diretor do Centro de
Ciências Sociais Aplicadas
Unioeste/Campus de Toledo
Portaria nº 0030/2016 - GRE
assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura