

# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

*V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics*

*II Jornada Internacional de Comunicação Científica*

**CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DA 8ª FESA EM LARANJEIRAS DO SUL/PR**

**CHARACTERISTICS OF CONSUMERS AT THE 8TH FESA IN LARANJEIRAS DO SUL/PR**

**CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES DE LA 8ª FESA EN LARANJEIRAS DO SUL/PR**

Frank Rothermel <sup>1</sup>

Janete Stoffel <sup>2</sup>

Deise Maria Bourscheidt <sup>3</sup>

Área Temática 7: Economia Agrícola e Meio Ambiente

JEL Code: Q 10; Q15.

**Resumo:** A busca por produtos de origem orgânica está com crescente demanda nos últimos anos, principalmente pela preferência dos consumidores, por uma alimentação de qualidade e saudável. A agricultura familiar é uma importante geradora desses produtos. O objetivo do trabalho é caracterizar os visitantes e consumidores que visitaram a 8ª Feira Regional de Economia Solidária e Agroecologia (FESA) no município de Laranjeiras do Sul. Os consumidores foram pesquisados por meio de um questionário, composto por questões fechadas e abertas, aplicado por estudantes voluntários do curso de Economia da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)- Campus de Laranjeiras do Sul, PR. A pesquisa foi realizada com 271 consumidores, sendo os resultados passíveis de análise quantitativa e qualitativa. Nos resultados, o percentual de mulheres foi 2% superior ao de homens. Os jovens adultos entre 20 e 25 anos (20,66%) tiveram a predominância do público, 33% responderam que sua renda chegava até 2 salários-mínimos, e 25% aproximadamente do público possui escolaridade de nível superior completo e 24% nível superior incompleto.

**Palavras-chave:** Agricultura familiar; consumidores; produtos orgânicos.

**Abstract:** The demand for organic products has been increasing in recent years, mainly due to consumers' preference for quality and healthy food. Family farming is an important generator of these products. The objective of the study is to characterize the visitors and consumers who attended the 8th Regional Fair of Solidarity Economy and Agroecology (FESA) in the municipality of Laranjeiras do Sul. Consumers were surveyed through a questionnaire, consisting of closed and open-ended questions, administered by volunteer students from the Economics course at the Federal University of Southern Frontier (UFFS) - Campus Laranjeiras do Sul, Pr. The survey was conducted with 271 consumers, with results amenable to both quantitative and qualitative analysis. In the results, the

<sup>1</sup> Estudante de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul; Brasil. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1835-6592> E-mail: [rothermelf@gmail.com](mailto:rothermelf@gmail.com).

<sup>2</sup> Doutora em Desenvolvimento Regional, professora do magistério superior da UFFS campus Laranjeiras do Sul/PR; Brasil. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0689-0414> E-mail: [janete.stoffel@uffs.edu.br](mailto:janete.stoffel@uffs.edu.br).

<sup>3</sup> Doutora em Economia, professora do magistério superior da UFFS campus Laranjeiras do Sul/PR; Brasil. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6782-8628> E-mail: [deise.bourscheidt@uffs.edu.br](mailto:deise.bourscheidt@uffs.edu.br).



# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

*V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics*

*II Jornada Internacional de Comunicação Científica*

percentage of women was 2% higher than that of men. Young adults between 20 and 25 years old (20.66%) predominated among the audience, 33% reported that their income was up to 2 minimum wages, and approximately 25% of the audience had completed higher education, while 24% had incomplete higher education.

**Key-words:** Family farming; consumers; organic products.

**Resumen:** La demanda de productos orgánicos ha ido en aumento en los últimos años, principalmente debido a la preferencia de los consumidores por alimentos de calidad y saludables. La agricultura familiar es una importante generadora de estos productos. El objetivo del estudio es caracterizar a los visitantes y consumidores que asistieron a la 8ª Feria Regional de Economía Solidaria y Agroecología (FESA) en el municipio de Laranjeiras do Sul. Los consumidores fueron encuestados a través de un cuestionario, compuesto por preguntas cerradas y abiertas, administrado por estudiantes voluntarios del curso de Economía de la Universidad Federal de la Frontera Sur (UFFS) - Campus Laranjeiras do Sul, Pr. La encuesta se realizó con 271 consumidores, con resultados susceptibles de análisis cuantitativo y cualitativo. En los resultados, el porcentaje de mujeres fue 2% superior al de hombres. Los adultos jóvenes entre 20 y 25 años (20,66%) predominaron entre el público, el 33% informó que sus ingresos eran de hasta 2 salarios mínimos, y aproximadamente el 25% del público había completado la educación superior, mientras que el 24% tenía educación superior incompleta.

**Palabras-clave:** Agricultura familiar; consumidores; productos orgánicos.

### Introdução

De acordo com Gouveia (2024) a demanda por produtos orgânicos vem crescendo significativamente. Os consumidores estão buscando se alimentar de uma forma mais saudável e sem a utilização de agroquímicos.

Neste contexto, este resumo apresenta os resultados de uma pesquisa realizada junto aos consumidores que participaram da 8ª FESA (Feira de Economia Solidária e Agroecologia), que aconteceu em novembro de 2023. A FESA, organizada desde 2012, tem como objetivo promover a produção de alimentos saudáveis baseados na agricultura orgânica e agroecológica (MST, 2023). Sua organização é compartilhada por diferentes entidades, incluindo o CEAGRO (Centro de Desenvolvimento Sustentável e Capacitação em Agroecologia), o Núcleo Luta Camponesa da Rede Ecovida e a UFFS (Universidade Federal da Fronteira Sul). Na pesquisa se buscou conhecer a percepção dos consumidores sobre a aquisição de produtos oriundos, em sua maioria, da agricultura familiar, os quais são comercializados em feiras que constituem uma alternativa de comercialização de circuito curto.

De acordo com Guzzatti, Sampaio e Turnes (2014), o circuito curto é um modo de comercialização de produtos agrícolas que busca o estabelecimento de relações mais diretas entre agricultores e consumidores. Este canal de comercialização pode ser utilizado com a venda direta do produtor ao consumidor e pela venda indireta, na condição de que haja apenas um único intermediário. De acordo com Leal (2018) a Economia Solidária constitui um modo de produção alternativo ao capitalismo, ao mesmo tempo que se revela como um movimento social. Isto porque não tem os resultados financeiros como único fim, mas por buscar, principalmente, um desenvolvimento humano, mantendo em harmonia o social, o político e o econômico.



# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

Existem outras definições sobre a agricultura familiar, mas a normativa apresentada dá um parâmetro para o setor da agricultura familiar:

I) a mão de obra ocupada no estabelecimento corresponderá predominantemente à família, sendo limitada a utilização de trabalhadores contratados; II) a família será responsável direta pela produção e gestão das atividades agropecuárias; e residirá no próprio estabelecimento ou em uma localidade próxima; III) os recursos produtivos utilizados serão compatíveis com a capacidade de trabalho da família, com a atividade desenvolvida e com a tecnologia utilizada, de acordo com a realidade de cada país (PIRES, 2024, p 19-20)

De acordo com Ferraz (2021), a Agroecologia representa uma perspectiva de agricultura que busca simultaneamente a produção de alimentos, fibras e preservação ambiental. Este modelo se diferencia da abordagem dominante da agricultura industrial, caracterizada pelo uso intensivo de capital, energia e recursos não renováveis, resultando em impactos ambientais adversos, exclusão social e dependência econômica.

Segundo Abreu (2021), a produção orgânica resulta das agriculturas de base ecológica, que buscam conciliar a autonomia alimentar e a geração de renda com o respeito aos limites do meio ambiente. Além disso, propõe-se resgatar e redefinir o patrimônio cultural das comunidades locais, orientando a produção para múltiplos mercados e incluindo formas inovadoras de relação entre produtores e consumidores.

De acordo com Batista e Stoffel (2022) os sistemas agroecológicos abrangem aspectos ecológicos, sociais, econômicos, políticos, éticos e culturais, sempre em uma perspectiva de desenvolvimento sustentável, o que os torna mais amplos e complexos em comparação com os sistemas de produção orgânica. Na agroecologia, a comercialização ocorre em circuitos curtos, promovendo maior proximidade entre produtores e consumidores, enquanto na produção orgânica essa proximidade não é necessariamente presente. Já a produção orgânica, focada na exclusão de insumos químicos, pode acabar negligenciando os princípios ecológicos devido à pressão do mercado, levando a uma produção em larga escala semelhante ao sistema convencional.

Ao averiguar quem são os consumidores que optaram por visitar e consumir/comprar na FESA, esse trabalho busca oferecer um panorama do público-alvo para produtores e organizadores. Ao longo do texto são apresentadas características do público-alvo dos produtos orgânicos, e a importância por parte dos consumidores sobre a oferta destes produtos na região.

### Procedimentos adotados

O estudo foi realizado no município de Laranjeiras do Sul, -PR, distante 362 km aproximadamente da capital Curitiba, sendo a população de 32.227 pessoas (IPARDES, 2023).

A pesquisa buscou conhecer a percepção dos consumidores que frequentaram a 8ª FESA, no mês de novembro de 2023. Para obter os dados foi aplicado um questionário que contou com 17 perguntas com questões abertas e fechadas.

O questionário foi aplicado por estudantes voluntários do Curso de Ciências Econômicas do Campus Laranjeiras do Sul da UFFS e alcançou 271 consumidores que aceitaram responder às perguntas, uma vez que a participação foi voluntária e anônima. Os resultados estão apresentados em tabelas e gráficos.



# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

### Resultados e discussão

A pesquisa contou com a participação de 271 consumidores, cujas características e percepções em relação ao consumo de alimentos orgânicos e produtos artesanais são apresentadas nesta seção. Em relação ao gênero, 48,0% (130) são mulheres e 46,1% (125) são homens e outros 5,9% (16) não se identificaram com os gêneros citados. A faixa etária predominante é de 20 a 25 anos (20,66%). Sobre o nível escolaridade, a maioria dos consumidores que circularam pela 8ª FESA informou que está cursando o ensino superior ou já concluiu esse nível, conforme a Tabela 1.

**Tabela 1** -Nível de escolaridade do público entrevistado

Escolaridade	número de consumidores	Percentual
Ensino médio incompleto	45	16,6
Ensino médio completo	37	13,7
Ensino superior incompleto	66	24,4
Ensino superior completo	68	25,1
Pós-graduação	41	15,2
Sem resposta	14	5,2
Total	271	100

Fonte: Resultados da pesquisa, 2022.

Na Figura 1 estão apresentadas as informações sobre a renda familiar mensal dos consumidores pesquisados. É possível constatar que 33, 2% têm renda de até 2 salários-mínimos e 24,0% tem renda acima de 2 até 4 salários mínimos.

**Figura 1** - Renda familiar (em salários-mínimos) nacionais (R\$1.320,00) em novembro de 2023.

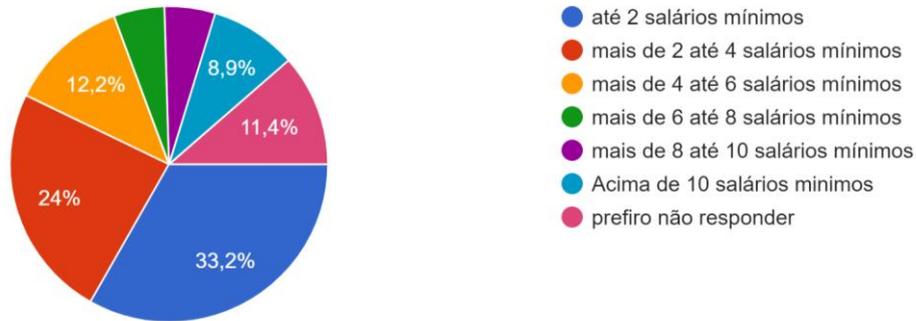


# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Ao serem questionados sobre as características que consideram importantes e que associam aos alimentos orgânicos foi possível observar que a maioria dos participantes mencionou a palavra saúde, destacando a importância de se alimentar bem com produtos saudáveis e nutritivos em comparação com os convencionais. Vale destacar que uma parcela significativa enfatizou a importância de o alimento estar livre de agrotóxicos, o que também está associado a uma preocupação com qualidade de vida mais saudável. Na Tabela 2 constam as respostas dos consumidores.

**Tabela 2** -Principais características associadas ao produto orgânico/agroecológico pelos consumidores pesquisados

Características	número de consumidores	Percentual
Saúde	92	33,9
Alimento livre de agrotóxico	64	23,6
Busca de melhor qualidade de vida	50	18,5
Inclusão social dos produtores	24	8,9
Melhor sabor do alimento	22	8,1
Outros	11	4,1
Melhor valor nutricional	7	2,6
Certificação orgânica	1	0,4
Total	271	100

Fonte: Resultados da pesquisa, 2022

Em relação aos dados apresentados nesta seção foi possível constatar que a maior parcela dos consumidores que circulou na feira foi de jovens com idade entre 20 e 25 anos, em sua maior parte

# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

*V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics*

*II Jornada Internacional de Comunicação Científica*

estudantes de graduação ou recém-formados. Este resultado está relacionado ao público com o qual as instituições organizadoras trabalham, como é o caso da UFFS, que estimulou a participação de seus estudantes na feira o que acabou por impactar também em maior incidência de consumidores com graduação completa ou incompleta na feira. Nas respostas sobre características com as quais o produto orgânico é associado foi possível constatar uma consciência bastante importante junto a estes consumidores, apesar de sua jovem idade, o que provavelmente é resultado do que vem estudando na UFFS, uma vez que indicam maior preocupação com saúde e alimentação.

Apesar do nível de escolaridade da maior parte dos consumidores ser de ensino superior incompleto ou completo a renda é de até 4 salários-mínimos o que limita as condições de aquisição destes alimentos que tendem a um preço mais elevado.

Os resultados desta pesquisa permitem que produtores, gestores de políticas públicas possam se guiar para tomar decisões sobre a produção de alimentos saudáveis. Além de serem úteis para orientar estratégias de marketing, políticas públicas, iniciativas educacionais para promover uma maior conscientização sobre o consumo de alimentos orgânicos e uma transição para sistemas mais saudáveis e sustentáveis.

### Considerações Finais

É essencial destacar a relevância dos resultados obtidos neste estudo, que oferecem percepções valiosas sobre o comportamento dos consumidores em relação aos alimentos orgânicos. Considerando as características da feira e dos organizadores, no perfil dos consumidores pesquisados predominaram pessoas com nível de graduação completo e incompleto, com idades mais jovens e rendas de até 4 salários-mínimos.

Apesar destas características parecerem viesadas é importante destacar que para mudar comportamentos e formas de consumir ou produzir há maior facilidade quando o público-alvo é mais jovem, pois considera-se que estes são mais abertos às mudanças. Assim, no caso dos consumidores desta feira, é possível apontar para a limitação de que muitos eram estudantes ou egressos da UFFS, o que pode parecer um viés. Entretanto, é necessário considerar que há neste público um potencial de consumo que pode e deve ser melhor explorado pelos produtores da região. Uma maior conscientização sobre alimentação saudável e interesse por alimentos orgânicos entre os jovens adultos e com maior escolaridade reforça a importância de iniciativas educacionais e políticas públicas que trabalham com este esclarecimento entre a população, neste caso quem frequentou ou ainda cursa a graduação. Assim, também é possível verificar que a preocupação com saúde e redução no nível de agrotóxicos nos alimentos consumidos é um aspecto positivo a ser destacado.

Por fim, há muitos temas em aberto para estudos futuros, tais como ações voltadas para incentivo de alimentos orgânicos, pesquisa junto aos produtores sobre as principais dificuldades que enfrentam para manterem sua produção orgânica e ampliar a produção, oportunizando aos consumidores maior número de eventos como este da feira estudada.

### Agradecimentos

Quero expressar minha profunda gratidão à UFFS por fornecer a bolsa e um ambiente educacional excepcional que tem sido fundamental para minha jornada acadêmica.



# XVI ECOPAR

## Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

### Referências

ABREU, L. S. de. **Agricultura orgânica**. Disponível em: <https://www.embrapa.br/agencia-de-informacao-tecnologica/tematicas/agricultura-e-meio-ambiente/politicas/agroecologia/agricultura-organica>. Acesso em: 4 jun. 2024.

BATISTA, Camila Lais Ramalho; STOFFEL, Janete. Agroecologia e produção orgânica: características que distinguem e/ou aproximam os sistemas de produção sustentáveis. **COLÓQUIO-Revista do Desenvolvimento Regional**, v. 19, n. Edição Especial 1 (SOBER), março, p. 25-49, 2022.

FERRAZ, J. M. G. **Agroecologia**. Disponível em: <https://www.embrapa.br/agencia-de-informacao-tecnologica/tematicas/agricultura-e-meio-ambiente/politicas/agroecologia>. Acesso em: 4 jun 2024.

GOUVEIA, K. (2024, 29 de maio). **Aumenta demanda por alimentos orgânicos no Brasil**. BHB Food. Disponível em: <https://bhbfood.com/tendencias/aumenta-demanda-por-alimentos-organicos-no-brasil/#:~:text=Consumo%20de%20orgânicos%20cresce%2016%25%20em%202023%2C%20aponta%20pesquisa&text=Em%202023%2C%20uma%20pesquisa%20da,meio%20desse%20estilo%20de%20vida>

GUZZATTI, T. C.; SAMPAIO, C. A. C. & TURNES, V. A. (2014) **Novas relações entre agricultores familiares e consumidores**: perspectivas recentes no Brasil e na França. Organizações Rurais & Agroindustriais, v. 16 (3). 366-368

IPARDES (Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social). **Perfil Municipal de Laranjeiras do Sul**. Disponível em: [http://www.ipardes.gov.br/perfil\\_municipal/MontaPerfil.php?codlocal=101&btOk=ok](http://www.ipardes.gov.br/perfil_municipal/MontaPerfil.php?codlocal=101&btOk=ok). Acesso em: 22 maio 2024.

LEAL, Kamila Soares; DE SÁ RODRIGUES, Marilsa. Economia solidária: conceitos e princípios norteadores. **Humanidades & Inovação**, v. 5, n. 11, p. 209-219, 2018.

MOVIMENTO DOS TRABALHADORES RURAIS SEM TERRA (MST). **Vem aí 8ª Feira Regional de Economia Solidária e Agroecologia (FESA)**. Disponível em: <https://mst.org.br/2023/11/04/vem-ai-8a-feira-regional-de-economia-solidaria-e-agroecologia-fesa/>. Acesso em: 20 maio 2024.

PIRES, Murilo José de Souza. **A dinâmica das estruturas da agricultura familiar na região Centro-Oeste**: uma análise regional por meio de indicadores de localização e especialização. Rio de Janeiro: Ipea, abr. 2024. 53 p.: il. (Texto para Discussão, n. 2991).



# XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

*V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics*

*II Jornada Internacional de Comunicação Científica*

