

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

**EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SALTOS DEL
GUAIRÁ, PARAGUAY**

**EMPRENDEDORISMO ENTRE OS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS EM SALTOS
DEL GUAIRÁ, PARAGUAI**

**ENTREPRENEURSHIP AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN SALTOS DEL GUAIRÁ,
PARAGUAY**

Alicia Beatriz Viera¹

Derlis Daniel Duarte Sanchez²

Área Temática: cadenas productivas y los agronegocios

JEL Code: M21

RESUMEN: El emprendedurismo es la capacidad de diseñar, gestionar y ejecutar proyectos, convirtiendo ideas en productos, servicios y negocios. En la presente investigación su tuvo como objetivo conocer el emprendedurismo en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú, en el año 2022. Para lo cual, se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo de corte transversal, la población fueron 53 estudiantes, para la recolección de datos se ha utilizado un formulario de *Google* con preguntas cerradas. Los principales resultados demuestran que el 66% como preferencia laboral a futuro, quieren crear su propio negocio. El 81% de los encuestados tienen conocimiento de cómo se elabora un plan de negocios y el 51% ya ha pensado en como satisfacer una necesidad nueva, ya ha visto una oportunidad de emprender. Estos hallazgos indican que, existe el emprendedurismo en los estudiantes.

Palabras Clave: Emprendedurismo, estudiantes, empresa, empleo.

RESUMO: O empreendedorismo é a capacidade de projetar, gerenciar e executar projetos, transformando ideias em produtos, serviços e negócios. Na presente pesquisa, o objetivo foi conhecer o empreendedorismo entre os estudantes da Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais da Universidade Nacional de Canindeyú no ano de 2022. Para isso, foi utilizada uma metodologia de abordagem quantitativa, não experimental, descritiva de corte transversal. A população foi de 53 estudantes e a coleta de dados foi realizada por meio de um formulário do Google com perguntas fechadas. Os principais resultados demonstram que 66% dos entrevistados, como preferência profissional futura, desejam criar seu próprio negócio. 81% dos participantes têm conhecimento sobre como elaborar um plano de negócios e 51% já pensaram em como satisfazer uma nova necessidade e identificaram uma oportunidade de empreender. Esses achados indicam que existe empreendedorismo entre os estudantes.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, estudantes, empresa, emprego.

¹ Universidad Nacional de Canindeyú, FACEM, porsiemprealika@gmail.com

² Universidad Nacional de Canindeyú, FACEM, duartesanchezderlisdaniel@Gmail.com



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

ABSTRACT: Entrepreneurship is the ability to design, manage and execute projects, turning ideas into products, services and businesses. The objective of this research was to learn about entrepreneurship in the students of the Faculty of Economics and Business Administration of the National University of Canindeyú, in the year 2022. For which, a methodology of quantitative, non-experimental, descriptive, cross-sectional approach was used, the population was 53 students, for data collection a Google form with closed questions was used. The main results show that 66% as a future work preference, they want to create their own business. 81% of the respondents have knowledge of how to prepare a business plan and 51% have already thought about how to satisfy a new need, they have already seen an opportunity for entrepreneurship. These findings indicate that entrepreneurship exists among students.

Keywords: Entrepreneurship, students, enterprise, employment.

INTRODUCCIÓN

Hace 40 o 50 años no era concebible que un administrador, un gerente, pudiera ser individuo de formación académica. No obstante, internacionalmente se fueron desarrollando cursos de nivel y posgrado en gestión de organizaciones, de empresas o de negocios. En la actualidad, estamos frente a la misma situación respecto de la educación del emprendedurismo. En varios sitios de todo el mundo, diversas universidades permanecen convencidas de la probabilidad de conformar emprendedores o de tener una reacción emprendedora (Delicio, 2006). Por lo tanto, el término de emprendedurismo universitario adquirió reconocimiento a fines del siglo XX de la mano del sociólogo de Estados Unidos Burton Clark (1998), quien aseguró que “emprendedurismo no es una cualidad de las personalidades, ni un estadio en el periodo de alguna organización, sino que es una manera de gestionar, en donde se persiguen oportunidades más allá de los medios en la actualidad disponibles” citado en (Rompato & Silva Peralta, 2020).

La transformación más positiva que las universidades paraguayas han encarado ya hace varios años atrás es la de dotar a los alumnos de mecanismos que les posibiliten transformarse en los propios dueños de sus organizaciones (emprendedores), una vez que veinte o treinta años atrás la formación que se daba va a ir a parar en una completa dependencia de los capitalistas privados. En Pisani et al. (2020) se lee “el emprendedurismo es considerado comúnmente como el motor del incremento económico, así como la medicina de las economías débiles en el planeta y en Latinoamérica...” (Torales Decoud, 2021).

Por todo lo mencionado, la problemática de la investigación consiste en la intención de conocer el emprendimiento en los universitarios, conocerlos y en otras investigaciones buscar herramientas para potencializar a los mismos, además, buscar más emprendedores.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, de campo, de corte transversal. Por lo tanto, la población de la investigación por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú que son en total 325 alumnos según nota FACEM N° 50/2022. Se utilizó muestreo aleatorio simple con la finalidad de encuestar a todos los estudiantes, pero se cuenta con una limitación porque solamente han respondido 53 alumnos.



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario a través de la encuesta, cabe destacar que los investigadores son docentes y alumnos de la mencionada facultad que para la recolección de datos han enviado el instrumento en los grupos de WhatsApp de los estudiantes en el que cada uno de los encuestados responden desde la comodidad de su teléfono, cabe destacar que la encuesta ha sido elaborada en el formulario de *Google*. Todas preguntas cerradas con una mezcla de preguntas dicotómicas y escala de Likert, todas de selección múltiple, en el que el encuestado completa desde su teléfono. Los resultados fueron exportados en planilla *Excel*, el análisis de los datos se realizó en el mencionado software con la realización del contraste con el marco teórico. El periodo de la investigación fue durante el primer semestre de año 2022.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presentan los principales resultados de la investigación.

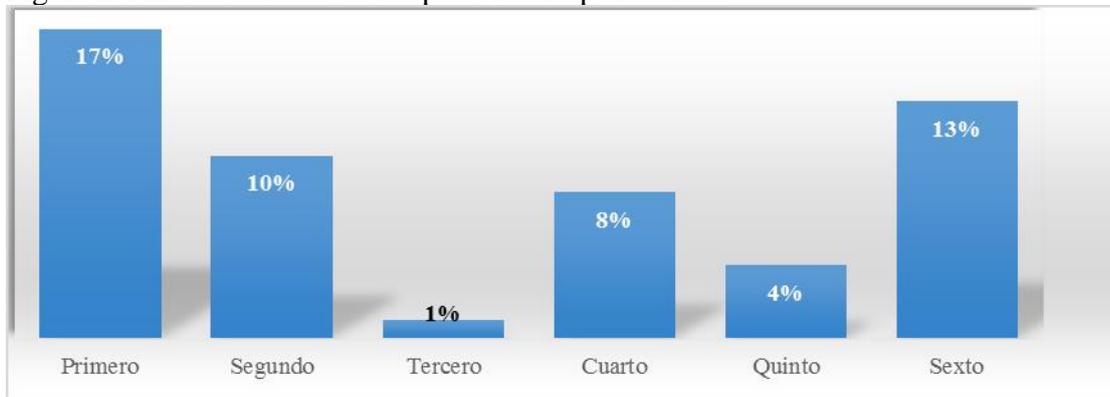
Figura 1. Edad de las personas encuestadas



Fuente. Elaboración propia.

El mayor porcentaje de edades de los estudiantes están entre 17 a 25 años. Y se afirma lo que dice Galiano (2016), que en Paraguay tenemos una oportunidad socio-demográfica única en nuestra historia. Casi el 30% de la población son adolescentes y jóvenes, y son a ellos a quienes hay que darles todos los instrumentos para que puedan ser la gran locomotora de nuestro país y más aún en el emprendedurismo.

Figura 2. Año de cursado de las personas respondientes.



Fuente. Elaboración propia.

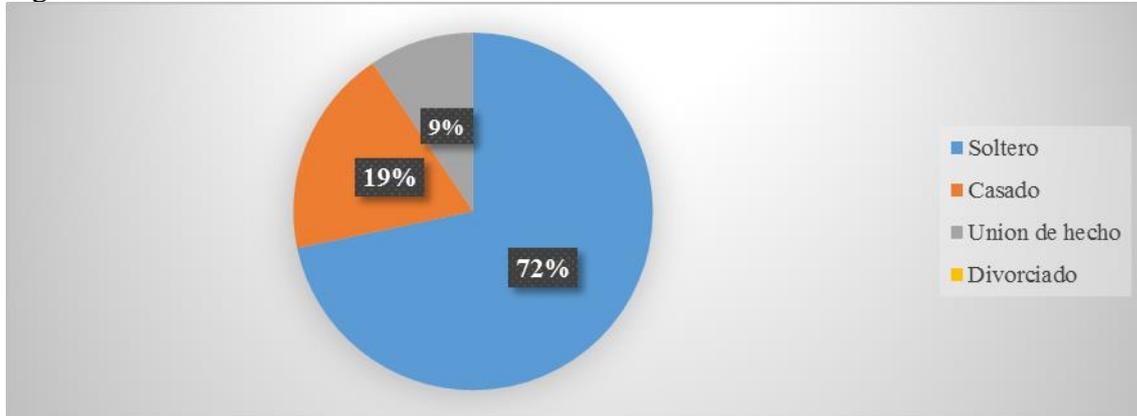
XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

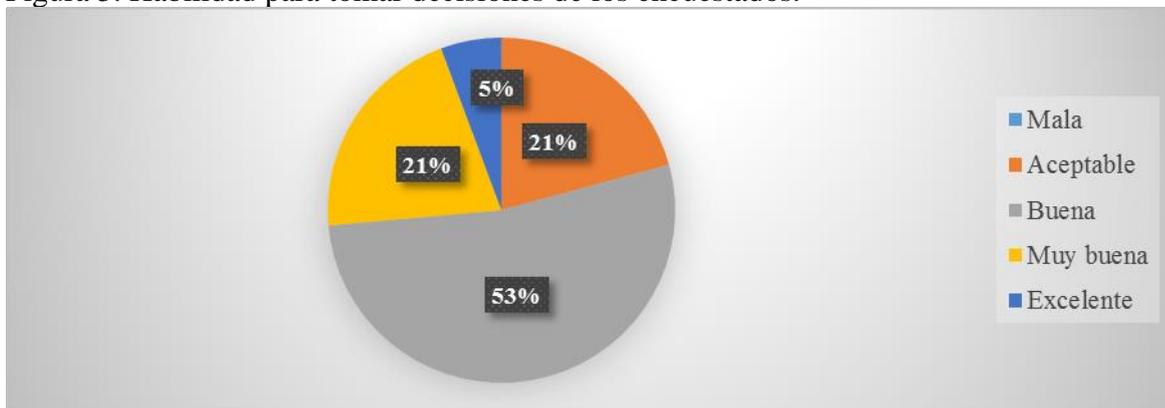
Figura 3. Estado Civil de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

De la figura 3, el mayor porcentaje están solteros, a esto explica Amit, Muller y Cockburn (1995), el caso socio-económica ya hace décadas ha llevado a que sean los individuos adolescentes (menores de 30 años) las que posean menores costes de posibilidad para producir organizaciones. Esto se debería a que los adolescentes acostumbran tener muchas menos responsabilidades de tipo familiar o individuales que los individuos más grandes de 30 años.

Figura 3. Habilidad para tomar decisiones de los encuestados.



Fuente. Elaboración propia.

Los resultados de la Figura 3, indican que el 53% posee una buena habilidad para tomar decisiones. Hoy en día, la toma de decisiones por su importancia, se considera como una de las habilidades del siglo XXI, cabe destacar su trascendencia en todos los ámbitos de la vida, más aún en el medio empresarial. En este punto, es importante mencionar la imagen de un “líder” que es formador y facilitador de personas: un líder es guía y líder de personas. Difunde, une, orienta y define el valor como límite de este camino. Afecta a su actitud, comportamiento y capacidad para liderar, gestionar, motivar, vincular, integrar y optimizar los esfuerzos del equipo hasta alcanzar las metas comunes y deseadas. (GÓMEZ ORTIZ, 2008). Por lo anterior, se puede afirmar que para

XVI ECOPAR

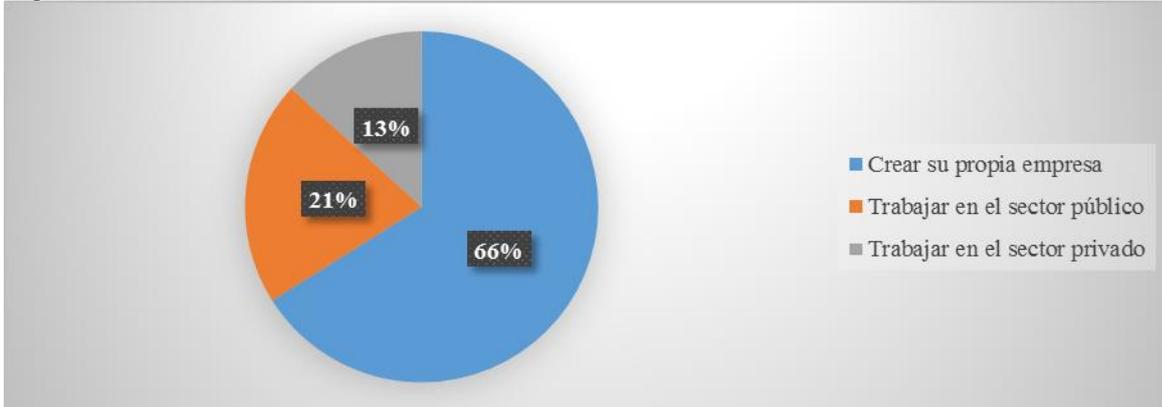
Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

dirigir a un grupo se debe tener habilidades de liderazgo, y aunque algunos autores opinan que hay líderes que nacen con capacidades innatas, hay otros que se van formando de acuerdo a su crecimiento personal, ese crecimiento que la Universidad aporta desde el ingreso a la misma.

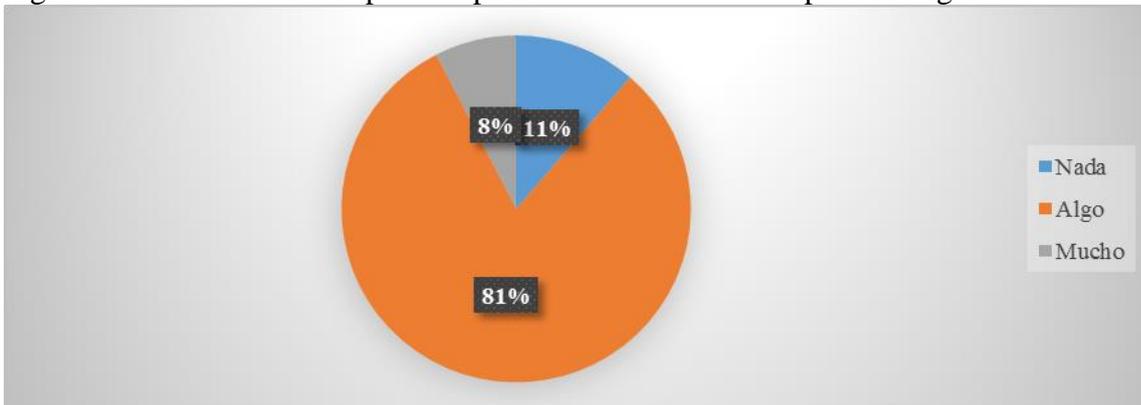
Figura 4. Preferencia laboral a futuro



Fuente. Elaboración propia.

De la Figura 4, podemos observar que el 66% de los encuestados tiene como preferencia crear su propia empresa. Según Henrekson & Rosenberg (2000), una de las motivaciones de los estudiantes universitarios para participar en los negocios está relacionada con las condiciones que brinda el mercado laboral.

Figura 5. Conocimiento del proceso para la elaboración de un plan de negocios



Fuente. Elaboración propia.

Según la población encuestada, el 81% posee algo de conocimiento para la elaboración de un plan de negocios. Según Cabrera Moya & Hastamory Rubiano, (2012) un plan de negocios es la herramienta principal y esencial para que los emprendedores y empresarios tengan éxito.

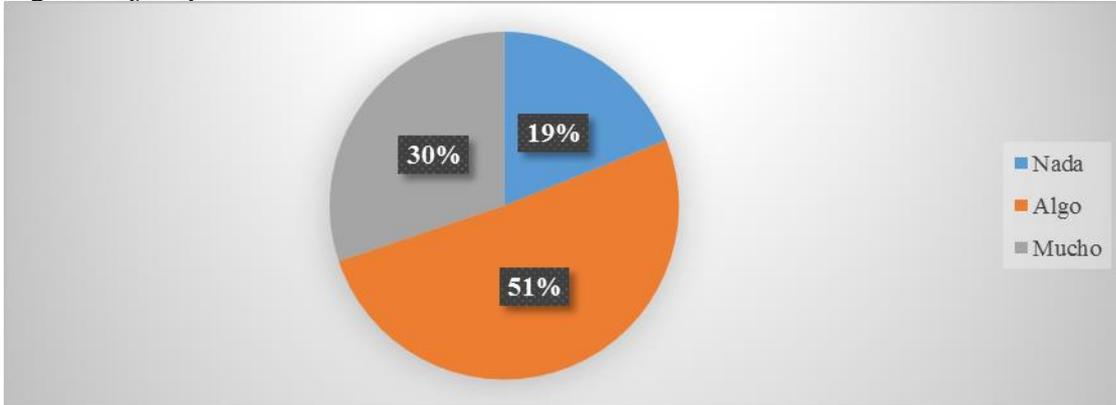
XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

Figura 6. ¿Ha pensado en una forma nueva de satisfacer una necesidad?



Fuente. Elaboración propia.

Con relación a una nueva forma de satisfacer una necesidad (Figura 6), el 51% de los encuestados ha respondido con “algo” en cuanto a la pregunta realizada. Algunas empresas surgen de la necesidad de independencia laboral, es decir, cuando nace la idea de crear una empresa, de crear recursos e ingresos propios, no de un empleado más, lo que significa un alto grado de satisfacción personal y laboral, cuyo futuro laboral sea constante y disciplinado con los resultados esperados que refleje o superar las expectativas establecidas al principio, el sistema académico permite que los estudiantes comiencen a motivarse y a aprender más sobre la disciplina, comenzando con proyectos de pequeñas empresas, además de mejorar más allá de la teoría y la capacidad de aplicarla en la práctica (López Casanova, 2020).

CONCLUSIÓN

El objetivo de la investigación fue conocer el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el año 2022, con base en los resultados encontrados se obtiene que el 66% como preferencia laboral a futuro, quieren crear sus propios negocios. El 81% de los encuestados tienen conocimiento de cómo se elabora un plan de negocios y el 51% ya ha pensado en como satisfacer una necesidad nueva, ya ha visto una oportunidad de emprender.

Se recomienda en otros estudios investigar sobre los tipos de capitales semillas como fondos del gobierno para ayudar a los emprendedores y presentar a los alumnos que existen herramientas que fomenta el estado para el inicio del sueño de la creación de la propia empresa.

REFERENCIAS

CABRERA MOYA, D. R. R.; HASTAMORY RUBIANO, C. A. Plan de negocios: una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista. v. 5, n. 1, p. 14, 2012.

DELICIO, F. A. Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. **FACES**, v. 12, n. 26, p. 41–65, 2006.



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

GALIANO, R. **Somos jóvenes y podemos aprovecharlo.** Disponível em: <<https://paraguay.unfpa.org/es/noticias/somos-j%C3%B3venes-y-podemos-aprovecharlo>>. Acesso em: 4 ago. 2022.

GÓMEZ ORTIZ, R. A. El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. p. 38, 2008.

LÓPEZ-CASANOVA, V. M. Empreender e inovar, una necesidad de todos. **Travesía Emprendedora**, v. 4, n. 2, p. 30–34, 2020.

ROMPATO, M. E.; SILVA PERALTA, Y. F. Emprendedurismo universitario. Estudio de caso del “Plan Estratégico Participativo 2030” de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. **FACES**, v. 26, n. 54, p. 31–47, 2020.

TORALES DECOUD, O. A. Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay. **Revista científica en ciencias sociales - ISSN: 2708-0412**, v. 3, n. 2, p. 7–8, 2021.

