

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

CARACTERÍSTICAS DE EMPREENDEDORES EM CRUCE GUARANÍ, PARAGUAI CARACTERÍSTICAS DE EMPREENDEDORES EN CRUCE GUARANÍ, PARAGUAY CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURS IN CRUCE GUARANÍ, PARAGUAY

Derlis Daniel Duarte Sanchez¹
Cinthia Carolina Zaracho Rojas²
Victor Ariel Ramírez Girett³

Área Temática: Economia regional e urbana
JEL: L26

Resumo: Os empreendedores são indivíduos que identificam oportunidades de negócios e estão dispostos a assumir riscos para criar, desenvolver e gerenciar empresas. Sua característica distintiva é a capacidade de inovar, adaptar-se e perseverar na busca de soluções criativas para satisfazer as necessidades do mercado. São agentes de mudança que impulsionam o crescimento econômico, a geração de empregos e a inovação na sociedade. O objetivo da pesquisa é analisar as características dos empreendedores em Cruce Guaraní, Paraguai. Foi utilizada uma metodologia de enfoque quantitativo, descritivo e não experimental. A população foi composta por 20 empreendedores ativos, aos quais foi aplicado um questionário de pesquisa por meio de um trabalho de campo. Os achados revelam uma diversidade no perfil dos empreendedores, com uma representação equitativa entre os gêneros e uma ampla variedade de idades e experiências empresariais. A ascendência majoritária é brasileira, refletindo uma forte influência cultural no ambiente empresarial. Além disso, existe uma diversidade educacional significativa, sendo a educação secundária a mais comum. Em termos de atividade produtiva, a agricultura de grãos básicos e o comércio são as principais atividades, e a maioria das empresas são microempresas. As motivações para empreender variam entre oportunidade e necessidade, enquanto as características-chave dos empreendedores incluem formação, inovação, motivação, perseverança e experiência prévia.

Palavras-chave: empreendedores, características, motivação, diversidade.

Resumen: Los emprendedores son individuos que identifican oportunidades de negocio y están dispuestos a asumir riesgos para crear, desarrollar y gestionar empresas. Su característica distintiva es la capacidad de innovar, adaptarse y perseverar en la búsqueda de soluciones creativas para satisfacer las necesidades del mercado. Son agentes de cambio que impulsan el crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación en la sociedad. El objetivo de la investigación es analizar las características de los emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, la población estuvo compuesto por 20 emprendedores activos, se les aplicó cuestionario de encuesta a través de un trabajo de campo. Los hallazgos revelan una diversidad en el perfil de los emprendedores, con una representación equitativa entre géneros y una amplia variedad de edades y experiencias

¹ Universidad Nacional de Canindeyú, FACEM, duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

² Universidad Nacional de Canindeyú, FACEM, carolinazaracho762@gmail.com

³ Universidad Nacional de Canindeyú, FACEM, arielrsalto@gmail.com



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

empresariales. La ascendencia mayoritaria es brasileña, reflejando una fuerte influencia cultural en el entorno empresarial. Además, existe una diversidad educativa significativa, con la educación secundaria como la más común. En términos de actividad productiva, la agricultura de granos básicos y el comercio son las principales actividades, y la mayoría de las empresas son microempresas. Las motivaciones para emprender varían entre la oportunidad y la necesidad, mientras que las características clave de los emprendedores incluyen formación, innovación, motivación, perseverancia y experiencia previa.

Palabras clave: emprendedores, características, motivación, diversidad.

Abstract: Entrepreneurs are individuals who identify business opportunities and are willing to take risks to create, develop and manage companies. Its distinctive characteristic is the ability to innovate, adapt and persevere in the search for creative solutions to meet market needs. They are agents of change that drive economic growth, job creation and innovation in society. The objective of the research is to analyze the characteristics of entrepreneurs in Cruce Guaraní, Paraguay. A quantitative, descriptive, non-experimental approach methodology was used, the population was made up of 20 active entrepreneurs, a survey questionnaire was applied to them through field work. The findings reveal a diversity in the profile of entrepreneurs, with equal representation between genders and a wide variety of ages and business experiences. The majority of ancestry is Brazilian, reflecting a strong cultural influence in the business environment. Additionally, there is significant educational diversity, with secondary education being the most common. In terms of productive activity, basic grain agriculture and commerce are the main activities, and the majority of companies are microenterprises. Motivations for entrepreneurship vary between opportunity and necessity, while the key characteristics of entrepreneurs include training, innovation, motivation, perseverance and previous experience.

Keywords: characteristics, diversity, entrepreneurs, motivation.

Introducción

Las empresas emprendedoras son actores centrales en el proceso de generación y difusión de la innovación digital, la cual ofrece una amplia gama de oportunidades para los emprendedores (FELICETTI; CORVELLO; AMMIRATO, 2024). El emprendimiento corporativo, por su parte, se conceptualiza como un entorno que busca, apoya y fomenta la mentalidad emprendedora de los individuos con el fin de llevar a cabo actividades innovadoras (KURATKO; HORNSBY; MCKELVIE, 2023). El impacto de la actividad empresarial en el crecimiento económico regional sigue siendo objeto de investigación y atención por parte de formuladores de políticas en todo el mundo. Las empresas emergentes lideradas por innovadores desempeñan un papel crucial en la introducción de cambios y en el fomento de un crecimiento económico positivo, especialmente cuando las condiciones favorecen su desarrollo (KRAUS et al., 2021).

Agrega DOMINGO; ARÚS (2020), en su publicación en la revista “Revista Harvard Deusto”, mencionan que los ecosistemas emprendedores desempeñan un papel crucial en las economías nacionales al fomentar la innovación, la creatividad y las oportunidades.

Según (KING; GANCO; STARR, 2024), en su publicación en la revista “Industrial and Corporate Change”, editada por la Universidad de Oxford Academic”, mencionan que la heterogeneidad en el acceso al emprendimiento, es que los trabajadores de empresas pequeñas, en



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

comparación con las grandes, tienen más probabilidades de convertirse en emprendedores (es decir, el “efecto de las pequeñas empresas”).

En este contexto, los autores (SHIN et al., 2023), en su publicación en la revista “Cambridge Journal of Regions, Economy and Society”, que la geografía proporciona una plataforma importante para organizar la actividad económica, que la innovación está concentrada espacialmente y que los atributos tecnológicos de los lugares se definen a lo largo del tiempo mediante un proceso evolutivo.

Además, el marco de capacidades en la geografía económica evolutiva considera el desarrollo económico regional como un proceso de diversificación relacionada a través de la adquisición de capacidades que hacen que una economía regional sea más compleja (FRENKEN; NEFFKE; VAN DAM, 2023). Por lo tanto, (DURAN PERALTA, 2019), ha demostrado que, según análisis econométricos, existe una conexión intrínseca entre el nivel de desarrollo y la actividad emprendedora: un mayor grado de desarrollo impulsa la iniciativa empresarial, al mismo tiempo que un aumento en la actividad emprendedora contribuye al desarrollo local.

De todo lo anterior, la problemática se presenta a través de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características distintivas de los emprendedores en el Cruce Guaraní, Paraguay?

Materiales y métodos

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo para presentar los resultados de formas numéricas y cualitativo en la categorización de los principales resultados, además, el manuscrito es descriptivo, no experimental.

La población estuvo compuesto por 20 propietarios de empresas en sus diferentes tamaños y características como se presenta en los resultados.

Ilustración 1. Captura de Cruce Guaraní.



Fuente. Google Maps.

El muestro fue intencionado porque la población es pequeña y se ha llegado a todos los pymes de la zona, por tanto, la investigación fue de campo donde los investigadores encuestaron a los emprendedores de forma presencial con visitas a sus locales comerciales. El lugar de la investigación fue en Cruce Guaraní en el departamento de Canindeyú, de Paraguay.

Con relación al instrumento de recolección de datos, se realizó con base a lectura del manuscrito de los autores (HERRERA GUERRA, 2012; JARAMILLO VILLANUEVA et al., 2012; VALENCIA; PÉREZ; JIMÉNEZ, 2020), que han realizado investigaciones similares. Los



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

resultados se cargaron en hojas de Excel, donde se procesaron los datos para la realización de los gráficos.

Para la discusión se aplicó análisis teórico. A través de las principales categorías que son, empoderamiento de las personas a través del emprendedorismo, descendencia de los emprendedores, innovación empresarial, motivaciones y características de los emprendedores.

Resultado y discusión

A continuación se presentan los principales resultados de la investigación:

Figura 1: sexo de los participantes

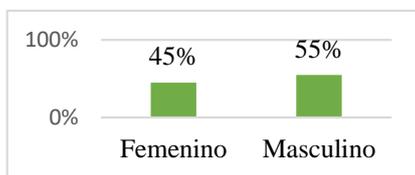


Figura 2: edades de los participantes

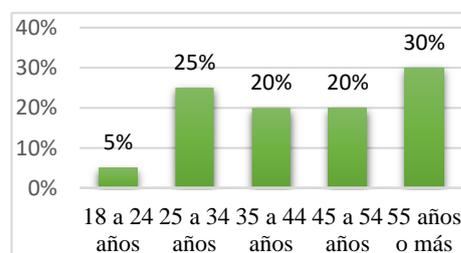


Figura 3: años de experiencia en la actividad

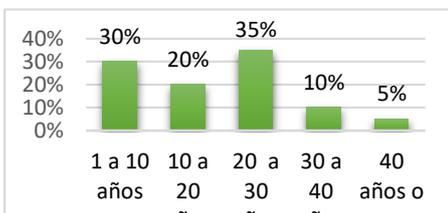


Figura 4: Nivel educativo

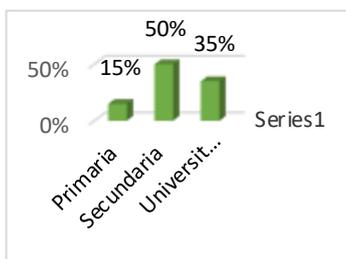
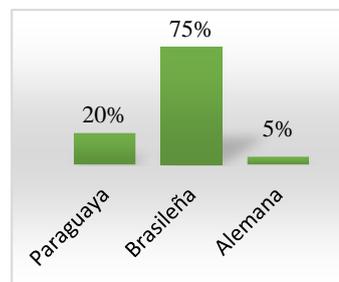


Figura 4: descendencia familiar



Los resultados muestran una disparidad de género entre los emprendedores encuestados: 55% masculinos y 45% femeninos. En cuanto a la edad, hay una amplia variedad, desde jóvenes hasta líderes experimentados, aportando diferentes perspectivas. Respecto a la experiencia, el 30% tiene entre 1 y 10 años, el 20% entre 10 y 20 años, el 35% entre 20 y 30 años, el 10% entre 30 y 40 años, y solo el 5% más de 40 años, siendo estos últimos considerados veteranos.

En términos de educación, el 50% tiene secundaria, el 35% universitaria y el 15% primaria, reflejando una notable diversidad educativa que puede influir en sus estrategias y decisiones empresariales.

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

Figura 5: Atividade produtiva

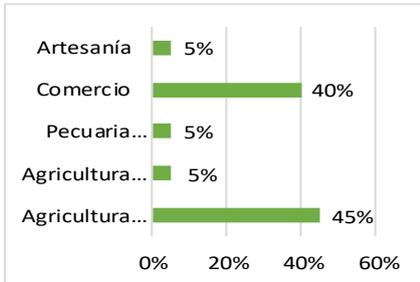


Figura 6: Tamanho da empresa

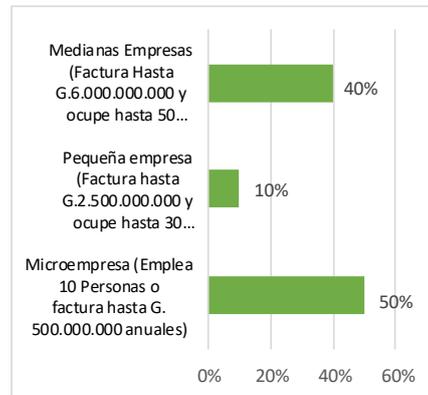


Figura 7. Modalidad de mercado



Figura 8: tipo de innovaciones que aplica (puede marcar más de uno)

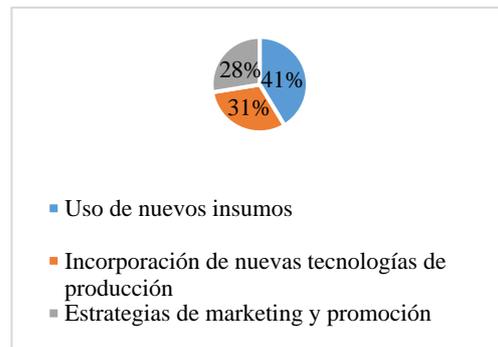


Figura 9: motivación para crear la empresa (puede marcar más de uno)

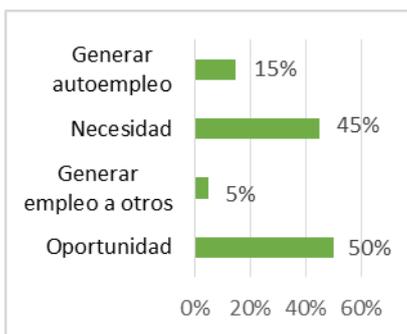
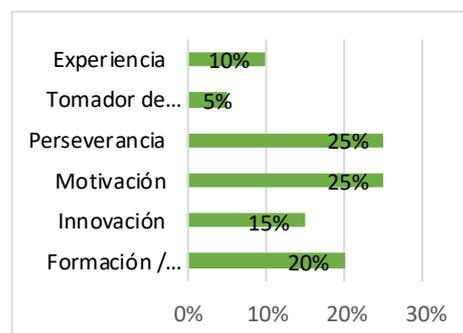


Figura 10: Características que debe tener un emprendedor



Con relación a las motivaciones para crear la empresa, el 50% lo hace por oportunidad, aprovechando las circunstancias favorables del mercado. Mientras que, el 45% inicia su negocio por necesidad, buscando soluciones a problemas o carencias específicas. Además, el 15% de los

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

empreendedores lo hace para generar autoempleo, mientras que solo el 5% se motiva principalmente por la intención de generar empleo para otros.

Por otra parte, se destaca las características fundamentales que debe poseer un emprendedor para alcanzar el éxito en su actividad. Se encontró que la formación y el conocimiento, representando el 20%, son esenciales para comprender el entorno empresarial y tomar decisiones informadas. La capacidad de innovación, con un 15%, permite al emprendedor destacarse en un mercado competitivo mediante la introducción de soluciones creativas. Además, se resalta la importancia de la motivación (25%) y la perseverancia (25%), que impulsan al emprendedor a seguir adelante a pesar de los desafíos. Aunque menos prominente, ser un tomador de riesgos (5%) y contar con experiencia previa (10%) también son aspectos valiosos que contribuyen al éxito empresarial. En conjunto, estas características forman un perfil integral de un emprendedor capaz de enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial.

Conclusión

En esta investigación, se analizó las características de los emprendedores en el cruce Guaraní, Paraguay. En cuanto al género, se observa una disparidad, con un 55% de participantes identificándose como masculinos y un 45% como femeninos. Además, la distribución por edades refleja una amplia variedad, desde jóvenes explorando nuevas ideas hasta experimentados líderes empresariales.

En términos de experiencia, se destaca que el grupo más numeroso tiene entre 1 y 10 años en el mundo empresarial, seguido por una representación significativa de emprendedores con entre 20 y 30 años de experiencia. La descendencia de los encuestados muestra una mezcla cultural interesante, con un predominio de ascendencia brasileña.

En cuanto al nivel educativo, existe una diversidad significativa, siendo la educación secundaria la más común. Respecto a la actividad productiva, se observa una variedad en la economía, con la agricultura de granos básicos y el comercio como las principales actividades.

La distribución empresarial muestra una predominancia de microempresas, seguidas por pequeñas y medianas empresas. La modalidad de mercadeo varía entre la venta directa al consumidor y la venta a través de intermediarios.

Finalmente, las motivaciones para emprender incluyen tanto la oportunidad como la necesidad, mientras que las características fundamentales de un emprendedor exitoso incluyen formación, innovación, motivación, perseverancia y experiencia previa. Estos hallazgos subrayan la complejidad y la diversidad del panorama emprendedor en la región, destacando la importancia de comprender estos aspectos para impulsar el crecimiento y el desarrollo económico.

Referencias

ADEEL, S.; DANIEL, A. D.; BOTELHO, A. The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: A multi-group analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, v. 8, n. 1, p. 100324, 2023.

CHATTERJEE, S. et al. SME entrepreneurship and digitalization – the potentialities and moderating role of demographic factors. *Technological Forecasting and Social Change*, v. 179, p. 121648, 1 jun. 2022.



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

DOMINGO, S.; ARÚS, A. Los factores que determinan el éxito de una “startup” | Harvard Deusto. Revista Harvard Deusto, n. 35, 2020.

DURAN PERALTA, J. Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. El trimestre económico, v. 86, n. 342, p. 467–490, jun. 2019.

FELICETTI, A. M.; CORVELLO, V.; AMMIRATO, S. Digital innovation in entrepreneurial firms: a systematic literature review. Review of Managerial Science, v. 18, n. 2, p. 315–362, 1 fev. 2024.

FRENKEN, K.; NEFFKE, F.; VAN DAM, A. Capabilities, institutions and regional economic development: a proposed synthesis. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, v. 16, n. 3, p. 405–416, 1 nov. 2023.

HERRERA GUERRA, C. E. Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. ECONÓMICAS CUC, v. 33, n. 1, p. 191–204, 2012.

JARAMILLO VILLANUEVA, J. L. et al. Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en El Valle de Puebla, México. Entramado, v. 8, n. 1, p. 44–57, 2012.

KING, B.; GANCO, M.; STARR, E. Reconciling theories on why employees of small firms are more likely to become entrepreneurs. Industrial and Corporate Change, v. 33, n. 1, p. 194–215, 1 fev. 2024.

KRAUS, S. et al. The role of innovation and knowledge for entrepreneurship and regional development. Entrepreneurship & Regional Development, v. 33, n. 3–4, p. 175–184, 15 mar. 2021.

KURATKO, D. F.; HORNSBY, J. S.; MCKELVIE, A. Entrepreneurial mindset in corporate entrepreneurship: Forms, impediments, and actions for research. Journal of Small Business Management, v. 61, n. 1, p. 132–154, 2 jan. 2023.

LECUNA, A.; COHEN, B.; CHAVEZ, R. Characteristics of high-growth entrepreneurs in Latin America. International Entrepreneurship and Management Journal, v. 13, n. 1, p. 141–159, 1 mar. 2017.

MAYR, S. et al. Entrepreneur characteristics and differences in reasons for business failure: evidence from bankrupt Austrian SMEs. Journal of Small Business & Entrepreneurship, v. 33, n. 5, p. 539–558, 3 set. 2021.

SAMLI, A. C. Personal Characteristics of Entrepreneurs. Em: International Entrepreneurship: Innovative Solutions for a Fragile Planet. New York, NY: Springer, 2009. p. 27–33.

SHIN, H. et al. Inventors, firms and localities: insights into the nexus that forms and alters the evolution of regional knowledge spaces. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, v. 16, n. 3, p. 511–528, 1 nov. 2023.

VALENCIA, F. J. E.; PÉREZ, I. R.; JIMÉNEZ, L. M. L. J. L. Características emprendedoras de los propietarios de las PyMES en Sonora.: Entrepreneurial characteristics of the owners of SMEs in Sonora. Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa, n. 33, p. 1–33, 2020.

