

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

O TURISMO COMO VETOR DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL: QUAL A SUA IMPORTÂNCIA NA BASE ECONÔMICA NO MUNICÍPIO DE CORUMBÁ-MS

TOURISM AS A VECTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT: WHAT IS ITS IMPORTANCE IN THE ECONOMIC BASE OF THE CITY OF CORUMBÁ-MS]

EL TURIMOS COMO VECTOR DE DESAROLLO REGIONAL: CUÁL ES SU IMPORTANCIA EN LA BASE ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE CORUMBÁ-MS

Jorceli de Barros Chaparro¹
Moacir Piffer²

Área Temática: Economia Regional e Urbana
JEL Code: P25

Resumo:

Corumbá possui um potencial turístico a partir de ter em sua extensão territorial de 60% do bioma Pantanal e do seu contexto histórico e cultural que também são elementos que em tese, podem ser propulsores para o desenvolvimento local com ênfase no turismo. Diante disso, há instigação da presente pesquisa que tem por objetivo analisar a base econômica do turismo de Corumbá e sua influência para o desenvolvimento regional. Por haver entendimento que a atividade turística é multidisciplinar e faz parte de um sistema aberto, então, para análise da evolução dinâmica da atividade no mencionado município, lança-se mão das teorias de Douglas North sobre a Base de Exportação e Institucionalismo para o viés econômico assim como a sociologia prática de Pierre Bourdieu a partir de sua obra “O poder Simbólico” que contempla o contexto das abordagens simbólicas: *habitus* – campo – capital.

Palavras-chave: turismo; desenvolvimento econômico; *habitus*.

Abstract:

Corumbá has tourism potential due to having 60% of the Pantanal biome within its territorial extension and its historical and cultural context, which are also elements that, in theory, can be drivers for local development with an emphasis on tourism. In light of this, the present research aims to analyze the economic base of tourism in Corumbá and its influence on regional development. Given the understanding that tourism activity is multidisciplinary and part of an open system, to analyze the dynamic evolution of the activity in the mentioned municipality, the theories of Douglas North on Export Base and Institutionalism are used for the economic bias, as well as the practical sociology of Pierre Bourdieu from his work "The Symbolic Power," which encompasses the context of symbolic approaches: *habitus* – field – capital.

Key-words: tourism; economic development; *habitus*.

Resumen:

¹ Doutoranda em Desenvolvimento Regional e Agronegócio no PGDRA, UNIOESTE, campus de Toledo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6160-1876> Email: jorceli.chaparro@unioeste.br

² Docente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e Agronegócio (PGDRA) - UNIOESTE-Toledo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3937-0941>. Email: mopiffer@yahoo.com.br



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

Corumbá tiene un potencial turístico debido a que su extensión territorial que cubre el 60% del bioma Pantanal y a su contexto histórico y cultural, que también son elementos que, en teoría, pueden ser impulsores para el desarrollo local con énfasis en el turismo. Ante esto, surge la presente investigación que tiene como objetivo analizar la base económica del turismo en Corumbá y su influencia en el desarrollo regional. Al comprender que la actividad turística es multidisciplinaria y forma parte de un sistema abierto, para el análisis de la evolución dinámica de la actividad en el mencionado municipio, se emplean las teorías de Douglas North sobre la Base de Exportación y el Institucionalismo para el enfoque económico, así como la sociología práctica de Pierre Bourdieu a partir de su obra "El poder simbólico", que contempla el contexto de los enfoques simbólicos: habitus – campo – capital.

Palabras-clave: turismo; desarrollo económico; habitus.

Introdução

Com aproximadamente 96 mil habitantes (IBGE, 2024), o município de Corumbá tem-se o bioma Pantanal como forte atrativo turístico, mas soma-se à isso, o próprio contexto da formação histórica do município que possui um apelo ao turismo cultural. Do ponto de vista histórico, sua importância decorria em nível internacional, como importante entreposto comercial.

A escolha do município de Corumbá a maior abrangência do Pantanal, o que lhe proporciona visibilidade para o Turismo Internacional. O fenômeno do turismo aparece no espaço regional no final dos anos de 1960 e início dos anos de 1970 de modo incipiente como atividade econômica, tendo por exemplo a ocupação de antigos prédios no Porto Geral e também o aproveitamento da atividade de pesca, surgida meados do século XX, e que se tornou um segmento proveitoso não apenas como diversificação econômica como serviu também de atividade transformadora no espaço regional, se tornando o maior atrativo turístico do município (Paixão, 2008).

De modo sintetizado, tem-se o processo que as atividades econômicas de determinados períodos não se encerram como aparenta de forma cíclica, mas se justapõem em simultaneidade, Ramos (2022), ao analisar o desenvolvimento local de Corumbá, pode demonstrar que a mudança cíclica da economia local se deu por problemas estruturais nos processos produtivos somados com os fatores externos.

Por ser o turismo uma atividade reconhecida como propulsora para expansão e ampliação do desenvolvimento socioeconômico do local, dado o seu dinamismo em abarcar diversos segmentos, ainda assim, Corumbá é considerado destino turístico consolidado, porém, apesar de suas potencialidades, ainda que considerado como destino turístico, não fica claro o papel do setor do no município e a relevância da atividade em sua base econômica.

Portanto, a ideia é identificar quais elementos podem estar relacionados com a desenvoltura ou não do turismo do local, a partir de um estudo mais profundo com a junção de teorias econômicas e sociológicas, já que a atividade turística é multidisciplinar e faz parte de um sistema aberto. Para tanto, autores como Douglas North e Pierre Bordieu serão referências base para para substanciar os temas envoltos da Base Econômica e Institucionalização e o Poder Simbólico Poder simbólico, respectivamente. O último como com atenção para os conceitos centrais do habitus (conjunto de disposições incorporadas que orientam o comportamento e o pensamento), **campo** (espaço social delimitado por um conjunto de regras e relações de poder), **capital** (recursos que podem ser convertidos em poder, incluindo capital econômico, capital cultural e capital social).



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

Em uma compilação de elementos e fatores, Beni (1988) propôs o Sistema de Turismo (SISTUR) tendo por base a Teoria Geral de Sistemas, a qual tem por premissa “que cada variável, em um sistema específico, interage com todas as outras variáveis desse sistema e com a de outros sistemas que com ela realizam operações de troca e de interação” (BENI, 2001, p.44). É fundamental a compreensão do real objetivo do Sistema de Turismo (SISTUR), a qual lhe é imputado a organização de um plano de estudos da atividade de turismo com a possibilidade de visualizar os três grandes conjuntos: Os das Relações Ambientais, o da Organização Estrutural e o das Ações Operacionais, com seus componentes básicos e as funções primária atuantes em cada um dos conjuntos.

Diante da possibilidade de identificar sua relação com o desenvolvimento local/endógeno, visto que o turismo pode ser visto como uma estratégia do local frente a um cenário competitivo, proporcionando ou não o desenvolvimento econômico, o resultado da pesquisa se tornará relevante para a apresentar um direcionamento ao município em sua formulação das políticas públicas.

Contudo, a pesquisa tem por objetivo geral analisar a base econômica do turismo de Corumbá e sua influência para o desenvolvimento regional. E para atingir o desenvolvimento e resultado, tem por objetivos específicos: 1. Caracterizar o processo de formação socioeconômica de Corumbá; 2. Compreender a teoria institucional da base como processo de difusão espacial; 3. Relacionar o poder simbólico na formação do *habitus* da base econômica; 4. Descrever e analisar a

Procedimentos a serem adotados

O local da pesquisa será em Corumbá, município do estado de Mato Grosso do Sul, e abará o *trade* turístico e os órgãos de administração pública. A natureza da pesquisa será aplicada e quanto ao método será dedutivo, esse método pressupõe que haja verdades gerais já afirmadas para que sirvam de premissas que permitam chegar a um novo conhecimento. “A questão fundamental da dedução está na relação lógica que deve ser estabelecida entre as proposições a serem apresentadas, a fim de não comprometer a validade da conclusão” (Mezzaroba e Monteiro, 2009, p. 65). Nesta perspectiva, a presente pesquisa se caracterizará como qualitativa, a qual vem ao encontro com o apontamento de Dencker (1998, p. 97) “a observação dos fenômenos sociais, feita de maneira intensiva, a qual implica a participação do pesquisador no universo de ocorrência desses fenômenos, é uma metodologia do tipo qualitativa”. Será utilizada técnica de Análise de Conteúdo, instrumentalizado com apoio de software Atlas.ti.

Pode também ser categorizada como um estudo exploratório, já que será feita uma revisão de literatura, em vista a aprofundar o entendimento sobre determinadas temáticas. Será classificada como descritiva e utilizará a coleta de dados secundários para estabelecer relação sobre as variáveis. (GIL, 2008).

A parte condizente as questões socioeconômicas, terá a abordagem quantitativa, com técnicas para coleta, uniformização e análise dos dados, para construir o que possibilita o alcance de resultados com maiores margens de segurança e menores distorções de análise e interpretação (DIEHL, 2004). A princípio, serão utilizadas variáveis a partir da renda e emprego (PIB, Emprego, Microdados do Censo (intuito de separar o rural do urbano). Para medir a especialização regional, será utilizado o Quociente Locacional (QL).

Referências

BENI, M. C. *Análise Estrutural do Turismo*. 2. ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 1998.



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

_____. **Análise estrutural do turismo**. 5. ed. atual. São Paulo: Editora Senac: São Paulo, 2001.

BOURDIEU, P. O poder simbólico. Tradução Fernando Tomaz. Lisboa: DIFEL, 1989

DIEHL, A. A. *Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas*. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

GIL, A. C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA-IBGE. **Cidades**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ms/corumba/panorama>> Acesso em: 20 jun. 2024.

NORTH, D. C. **Instituições, mudança institucional e desempenho econômico**. Tradução Alexandre Morales. São Paulo: Três Estrelas, 2018.

PAIXÃO, R. O. **Globalização, Turismo de fronteira, identidade e planejamento da região internacional de Corumbá, MS** – Tese (Doutorado em Ciências Humanas: Geografia), Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências humanas - Departamento de Pós-Graduação em Geografia Humana, Universidade de São Paulo, 2006.

RAMOS, E. C. Reestruturações produtivas de Corumbá-MS na região pantaneira. **Mercator**, Fortaleza, v.21,e21002, 2022.

