

XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

INOVAÇÕES NAS MPMEs INDUSTRIAIS DE SALTOS DEL GUAIRÁ INNOVATIONS IN INDUSTRIAL MSMEs IN SALTOS DEL GUAIRÁ INNOVACIONES EN LAS MIPYMES INDUSTRIALES DE SALTOS DEL GUAIRÁ

Francisco Julián Delgado Martínez¹

Elisa Ramírez Schulz²

Fiorella Ramírez Delgado³

Área 3: Economia Industrial e da Tecnologia

JEL Code: L26 Empreendedores

Resumo: A inovação é uma estratégia para enfrentar as competências das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) para as grandes indústrias; por meio da inovação, busca-se repensar novas formas de produção, organização, marketing e processo, aumentando assim o desempenho econômico. Por esse motivo, o objetivo foi analisar a aplicação de inovações nas MPMEs industriais de Saltos del Guairá. A abordagem da pesquisa foi quantitativa, descritiva e baseada em campo. A população foi composta por 17 MPMEs industriais e o instrumento de coleta de dados foi a pesquisa, aplicada em agosto de 2022. Os resultados mostram que, nos últimos 3 anos, 59% introduziram inovações, das quais 70% afirmaram que isso teve uma influência positiva. Com relação à principal dificuldade para inovar, eles afirmaram que foi a falta de pessoal especializado. Portanto, conclui-se que alguns empresários industriais aplicam a inovação em suas organizações.

Palavras-chave: inovação; MPMEs; industriais.

Abstract: Innovation is a strategy to face the competencies of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) to large industries; through innovation it seeks to rethink new forms of production, organization, marketing and process, thus increasing economic performance. For this reason, the objective was to analyze the application of innovations in the industrial MSMEs of Saltos del Guairá. The research approach was quantitative, descriptive level and field design. The population consisted of 17 industrial MSMEs, the data collection tool was the survey, applied in August 2022. The results show that in the last 3 years 59% have introduced innovations; of which 70% stated that it has had a positive influence. Regarding the main difficulty to innovate, they have stated that it is the lack of expert personnel. Therefore, it is concluded that some industrial entrepreneurs apply innovation in their organizations.

Key words: innovation; MSMEs; industrialists.

Resumen: La innovación es una estrategia de hacer frente a las competencias de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a las grandes industrias; a través de la innovación se busca replantear nuevas formas de producción, organización, comercialización y proceso, de esta forma aumentar el rendimiento económico. Es por ello que se ha fijado como objetivo analizar la aplicación de innovaciones en las Mipymes industriales de Saltos del Guairá. El enfoque de la investigación fue

¹ Universidad Nacional de Canindeyú; Paraguay; ORCID:0000-0001-6834-5214; frandel25unican@gmail.com

² Universidad Nacional de Canindeyú; Paraguay; ORCID:0000-0002-9705-3891; ramsch81@hotmail.com

³ Universidad Nacional de Canindeyú; Paraguay; ORCID:0009-0006-5448-7231; fio25radel@gmail.com



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

cuantitativo, el nivel descriptivo y el diseño de campo. La población estuvo conformada por 17 Mipymes industriales, la herramienta de recolección de datos fue la encuesta, aplicadas en agosto del 2022. Los resultados demuestran que en los últimos 3 años el 59% ha introducido innovaciones; de las cuales el 70% manifestó que ha influido positivamente. En cuanto a la principal dificultad para innovar han manifestado que es la carencia en personal experto. Por lo que se concluye que algunos empresarios industriales aplican la innovación en sus organizaciones.

Palabras-clave: innovación; MIPYMES; industriales.

Introdução

“La industria es el conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales” (Real Academia Española). En la actualidad el mercado industrial se ha expandido gracias a la globalización económica por lo que las gestiones para aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas utilizando innovación podrá definir el éxito o el fracaso de las empresas. “Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o um nuevo método organizativo em práticas internas de la empresa” (Manual de Oslo, 2005).

Es por eso que la innovación es una estrategia de hacer frente a las competencias de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a las grandes industrias; a través de la innovación se busca replantear nuevas formas de producción, organización, comercialización y proceso, de esta forma aumentar el rendimiento económico de la organización.

Las Mipymes industriales ubicadas en la ciudad de Saltos del Guairá tienen una posición geográfica ventajosa para desarrollar y comercializar sus productos, debido a que se encuentra en una zona fronteriza, limita con dos ciudades de dos estados del Brasil, por Paraná con la ciudad de Guaíra y por Mato Grosso con la ciudad de Mundo Novo.

Es por ello que objetivo de la investigación fue analizar la aplicación de innovaciones en las Mipymes industriales de Saltos del Guairá.

La presente investigación aporta informaciones de carácter teórico, puesto que recabó datos referentes a la cantidad de industrias, se pudieron clasificar según los parámetros establecidos de facturación anual, se determinaron la aplicación de innovaciones y las dificultades que enfrentan para crear nuevos productos o procesos de fabricación; estos datos podrán ser utilizados por las instituciones públicas para incluir dentro del plan de desarrollo de la ciudad como también a empresarios interesados en invertir en algún tipo de industria.

Procedimentos Adotados.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo y el diseño de campo. La población estuvo conformada por 17 Mipymes industriales ubicadas en la ciudad de Saltos del Guairá, la herramienta de recolección de datos fue la encuesta, aplicadas a los propietarios o gerentes, desde el 16 al 22 de agosto del 2022 a la totalidad de la población.

Todas las preguntas del cuestionario y los análisis de los resultados fueron respaldados por fuentes bibliográficas fidedignas y se consideraron todos los aspectos éticos de investigación.

Resultados e discussão



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

La ley 4457/12 promueve el marco normativo que posibilita la creación, el desarrollo y la competencia de las Mipymes, para integrarse a la estructura formalizada productora de bienes y servicios; para ser consideradas Mipymes las empresas se deben ajustarse a las categorías previstas en esta ley y reglamentadas en el decreto 3698/20; las ocupaciones podrán ser el trabajo artesanal, industrial, agroindustrial, agropecuario, forestal, comercial o de servicios.

Para Morillo (2005), la importancia de las pequeñas y medianas industrias en la búsqueda del desarrollo:

[...] las naciones actualmente más avanzadas siempre han hecho énfasis en la actividad industrial desarrollada por las pequeñas y medianas industrias, por cuanto representan la actividad que permite una mayor productividad de la economía y un mejor nivel de vida. Las pequeñas y mediana industrias ha desempeñado un papel primordial en el desarrollo de las economías industrializadas. Su efectividad va más allá de los países desarrollados, pues, en muchos países en desarrollo, las pequeñas y medianas industrias ha contribuido significativa mente con el crecimiento económico, evidenciando su papel en la aceleración del ritmo de industrialización y la promoción al espíritu empresarial.

Las actividades industriales desarrolladas por las Mipymes em Saltos del Guairá son em los sectores de materiales para la construcción 24%, alimentos 18%, confecciones 11%, olería 11%, fábrica de muebles 11%, alimentos 5%, bebidas 5%, agua mineral 5%, metalúrgica 5%, fábrica de mesa de billar 5%. El 95% de las demandas de los productos industriales es del mercado local y el 5% es una industria maquiladora, cuyo destino del producto es Brasil.

La facturación anual del 54% de las industrias es hasta 646.046.491 (86.485 dólares) por lo que se clasifica dentro de la microempresa, del 41% es hasta 3.230.227.453 (432.426 dólares) clasificada como pequeña empresa, y del 5% es hasta 7.752.545.886 (1.037.824) clasificada como mediana empresa. La cantidad de funcionarios del 59% de las empresa es hasta 10 funcionarios, del 11% hasta 30 funcionarios, de 11% hasta 50 funcionarios, y del 19% más de 50 funcionarios.

A través del decreto 3698/20 se actualizan los parámetros cuantitativos de facturación anual, para categorizar las micro, pequeñas y medianas empresas:

Microempresas: a los efectos de la Ley, se las identificará con las siglas «MIE» y es aquella formada hasta por un máximo de diez personas, en la que el propietario trabaja, personalmente, él o integrantes de su familia y facture anualmente hasta el equivalente a guaraníes seiscientos cuarenta y seis millones cuarenta y cinco mil cuatrocientos noventa y uno (646.045.491). Pequeña Empresa: a los efectos de la Ley, se las identificará con las siglas «PE» y será considerada como tal la unidad económica que facture anualmente hasta guaraníes tres mil doscientos treinta millones doscientos veintisiete mil cuatrocientos cincuenta y tres (3.230.227.453) y ocupe hasta a treinta trabajadores. Medianas Empresas: hasta guaraníes siete mil setecientos cincuenta y dos millones quinientos cuarenta y cinco mil ochocientos ochenta y seis (7.752.545.886) de facturación anual y hasta cincuenta trabajadores.

Los empresarios de las Mipymes industriales fueron consultados sobre la creación de un nuevo producto en los últimos 3 años y el 59% manifestaron haber fabricado un nuevo producto; de



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

los industriales que crearon nuevo producto el 70% indicó que influyó muy positivamente, el 20% medianamente y el 10% muy poco. El lugar de búsqueda de innovación del 30% fue a través de otras empresas de la región, el 30% en ferias y exposiciones, el 20% sugerencias de clientes, el 10% otros países y el 10% sugerencia de empleados. En el Manual de Oslo (2005), “se distinguen cuatro tipos de innovaciones: Las innovaciones de productos, las innovaciones de proceso, las innovaciones de mercadotecnia y las innovaciones de organización”

El 88% de los industriales se encuentran interesados en innovar en los próximos tres años y los sectores a innovar del 93% sería en productos y del 7% en procesos. Las principales dificultades que se les presenta son para el 46% carencia de personal experto, 18% suministro de materia prima en Paraguay, 18% fator económico, 12% infraestructura y el 6 % ausencia de demanda (mercado consumidor). “Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina” (Manual de Oslo 2005).

Considerações Finais

El 41% de las Mipymes industriales no ha creado ningún producto en los últimos tres años, pero el 88% desea innovar en los próximos años, se encuentra interesados en la innovación de la producción, la principal dificultad que enfrentan es la de no contar con personal capacitado, en este sentido se puede gestionar la colaboración del el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) que actualmente se encuentra desarrollando programas que benefician a emprendedores por lo que sería oportuno realizar articulaciones de instituciones educativas, municipales y el MIC para capacitar a los pobladores de Saltos del Guairá; con esto también se contribuiría en generar nuevos puestos de trabajos.

Se recomienda seguir con la línea de investigación en innovación considerando las dificultades que enfrentan los industriales para buscar soluciones desde la academia.

Referências

DECRETO N° 3698 - **Por el cual se actualizan los parámetros cuantitativos del monto de facturación anual, a los efectos de la categorización de las micro, pequeñas y medianas empresas, establecido** (2020). República del Paraguay.

LEY 4.457. **Para la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas** (2012). República del Paraguay.

MANUAL DE OSLO. **Directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación** (2005). Tercera edición. ISBN 9264013083. Disponible en https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/detiec/concurso/Manual_de_Oslo.pdf

MORILLO. **Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias** (2005). Actualidad Contable Faces, vol. 8, núm. 10, enero-junio, pp. 53-70 Universidad de los Andes Merida, Venezuela. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701006.pdf>



XVI ECOPAR

Encontro de Economia Paranaense

V International Meeting on Economic Theory and Applied Economics

II Jornada Internacional de Comunicação Científica

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2021). *Diccionario de la lengua española*. Edición del tricentenario. Obtenido de <https://dle.rae.es/industria>

